

G4-sisältö	GRI-vaatimus	Sivu / osio verkossa	Kommentit
	Strategia ja Analyysi		
G4-1	Toimitusjohtajan katsaus	4-6	
	Organisaation profiili		
G4-3	Organisaation nimi	Takakansi	
G4-4	Tärkeimmät tavamerkit/brandit sekä tuotteet ja palvelut	Palvelut	
G4-5	Organisaation pääkonttorin sijainti		Helsinki
G4-6	Maiden lukumäärä ja maat, joissa organisaatiolla on merkittävää toimintaa tai jotka ovat merkittäviä raportissa kuvattujen olennaisten yritys vastuun näkökohtien osalta	Tietoa meistä	
G4-7	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	Läpinäkyvyyskertomus 2016	
G4-9	Raportoivan organisaation koko	Avainluvut	
G4-10	Henkilöstötiedot	34-35	Tiedot raportoitu olennaisilta osin.
G4-13	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa, omistusrakenteessa tai toimitusketjussa raportointijaksolla		Ei merkittäviä muutoksia raportointikaudella.
	Sitoumukset ulkoisiin aloitteisiin		
G4-15	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden taloudelliset, sosiaaliset tai ympäristöperuskirjat, periaatteet tai aloitteet	26-27	
G4-16	Jäsenyydet yritys vastuun kannalta olennaisissa järjestöissä (kuten toimialajärjestöissä) ja/tai kansallisissa/kansainvälisissä edunvalvontaorganisaatioissa	26	
	Tunnistetut olennaiset näkökohdat ja laskentarajat		
G4-17	Konsernin laskentaraja	Raportointiperiaatteet	
G4-19	Listaa kaikki raportin sisällön määrittelyprosessissa tunnistetut olennaiset yritys vastuun näkökohdat	16	
G4-22	Raportoi aikaisemmista raporteista poikkeavien tietojen vaikutukset ja syyt		Mahdolliset muutokset on esitetty kunkin indikaattorin yhteydessä.
G4-23	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien vaikutusten rajauksissa		Ei merkittäviä muutoksia raportoinnin laajuudessa.
	Sidosryhmävuorovaikutus		
G4-24	Luettelo organisaation sidosryhmistä	17	
G4-26	Kuvaus sidosryhmätoiminnan tavoista, ml. vuorovaikutuksen tiheys jaoteltuna tapojen ja sidosryhmien mukaan sekä maininta, mikäli vuorovaikutus on liittynyt raportin valmisteluun	17	
	Raportointi		
G4-28	Raportointiajanjakso	Etukansi	
G4-29	Edellisen raportin päiväys		Edellinen raportti ilmestyi lokakuussa 2015.
G4-30	Raportin julkaisutiheys		Yritys vastuukatsaus julkaistaan vuosittain.
G4-31	Raporttiin tai sen sisältöön liittyvät yhteystiedot	Yhteyshenkilöt	
	GRI-sisältö		
G4-32	GRI-sisältöindeksi	Raportointiperiaatteet	
	Hallinto		
G4-34	Organisaation hallintorakenne	Läpinäkyvyyskertomus 2016	Sivu 15
G4-35	Raportoi, millaisella prosessilla hallitus on delegoinut vastuuta taloudellisten, sosiaalisten ja ympäristöasioiden päätösval- lasta ylimmälle johdolle tai muulle henkilöstölle	15	
G4-36	Raportoi onko organisaatio nimittänyt ylimmän johdon asemassa olevan henkilön tai henkilöt vastaamaan taoudellisen, sosiaalisen ja ympäristö vastuun asioista ja raportoivatko nämä henkilöt hallitukselle	15	
	Hallituksen pätevyys ja suorituksen arviointi		
G4-44	Hallituksen oman toiminnan arviointi	Läpinäkyvyyskertomus 2016	Sivu 5
	Hallituksen rooli yritys vastuuraportoinnissa		
G4-48	Raportoi, mikä organisaation toimielin virallisesti käy läpi ja hyväksyy yritys vastuuraportin ja vastaa siitä, että kaikki olennaiset yritys vastuun näkökohdat on raportoitu kattavasti.	15	
	Liiketoiminnan eettisyys		
G4-56	Raportoi organisaation arvot, liiketoiminnan periaatteet, standardit ja käyttäytymisnormit, kuten Code of Conduct ja eettiset periaatteet.	Tapamme toimia	
G4-57	Raportoi sisäiset ja ulkoiset menettelytavat, joiden avulla voidaan hakea neuvoa toiminnan eettisyyteen ja lainmukaisuuteen, sekä organisaation integriteettiin liittyvissä asioissa.	Tapamme toimia	

G4-sisältö	GRI-vaatimus	Sivu / osio verkossa	Kommentit
G4-58	Raportoi sisäiset ja ulkoiset menettelytavat, joiden avulla voidaan ilmoittaa epäillyistä väärinkäytöksistä toiminnan eettisyyteen, lainsäädännön noudattamiseen sekä organisaation integriteettiin liittyvissä asioissa.	Tapamme toimia	
G4-DMA	Johtamistavan kuvaus (DMA)		
Generic	Yleinen johtamistavan kuvaus	15-16	
	Taloudellinen vastuu		
	Näkökohta: Taloudellinen suoriutuminen		
G4-EC1	Taloudellisen lisäarvon jakaminen	11-14, 33	Raportoitu osittain
	Ympäristövastuu		
	Näkökohta: Materiaalit		
G4-EN1	Materiaalien kulutus	33	Raportoitu paperinkulutus
	Näkökohta: Energia		
G4-EN3	Organisaation sisäinen energiankulutus	33	Raportoitu sähkön kulutus
	Näkökohta: Päästöt		
G4-EN15	Suorat kasvihuonepäästöt (Scope 1)	33	
G4-EN16	Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 2)	33	
G4-EN17	Muut epäsuorat kasvihuonepäästöt (Scope 3)	33	Raportoitu lento- ja ajomatkustuksen päästöt
G4-EN18	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	33	
	Sosiaalinen vastuu		
	Työntekijät ja työolosuhteet		
	Näkökohta: Työllistäminen		
G4-LA1	Uusien ja päättäneiden työsuhteiden määrä sekä henkilöstön tulovaihtuvuus ja lähtövaihtuvuus	34-35	Toimii vain Suomessa
G4-LA3	Töihin paluuste ja töissä pysyvyysaste	34	Raportoitu perhevapailta keskimäärin olevien ja perhevapailta palanneiden henkilöiden määrä.
	Näkökohta: Työterveys ja -turvallisuus		
G4-LA6	Tapaturmatilastot	34	Raportoitu sairauspoissaoloaste ja tapaturmien lukumäärä.
PwC:n indikaattori	Henkilöstön tyytyväisyys	34	
	Näkökohta: Koulutus		
G4-LA9	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden	34-35	
	Näkökohta: Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet		
G4-LA12	Henkilöstön monimuotoisuus	34-35	Ei raportoitu vähemmistöryhmän mukaan. Tieto ei ole olennainen.
	Ihmisoikeudet		
	Näkökohta: Syrjinnän kieltö		
G4-HR3	Syrjintätapausten lkm raportointikaudella		Syrjintätapauksia ei ole ollut raportointikaudella.
	Yhteiskunta		
	Näkökohta: Poliittinen vaikuttaminen		
G4-SO6	Poliittisten tukien taloudellinen arvo jaoteltuna maittain ja edunsaajittain		PwC Suomi ei anna lahjoituksia poliittiseen toimintaan.
	Näkökohta: Kilpailun rajoittaminen		
G4-SO7	Raportointikauden aikana vireillä olleiden ja käsiteltyjen kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määrävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvien oikeustoimien lukumäärä		Ei kyseisiä oikeustoimia raportointikaudella.
	Näkökohta: Määräystenmukaisuus		
G4-SO8	Merkittävät sakot ja ei-rahalliset sanktiot		Ei merkittäviä sakkoja tai sanktioita raportointikaudella.
	Tuotevastuu		
	Näkökohta: Tuote- ja palvelutiedot		
G4-PR5	Asiakastytyväisyyskyselyjen tulokset	19	
	Näkökohta: Markkinointiviestintä		
G4-PR7	Raportoi markkinointiviestintään, mainontaan ja sponsorointiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomusten lukumäärä.		Ei kyseisiä rikkomuksia raportointikaudella.