

Tärkeimmät sidosryhmämme

PwC pähkinänkuoressa

Toimitusjohtajan katsaus

Yritysvastuujohtajan katsaus

Strategiamme

Arvonluonti yritykselle

Arvonluonti yhteiskunnalle:
verojalanjälkemme

Vastuullisuus ja sen johtaminen PwC:llä

Vastuullinen liiketoiminta

Henkilöstö ja monimuotoisuus

Yhteiskunnallinen osallistuminen

Ympäristövaikutusten hallinta

Tunnuslukumme ja liitteet

Sidosryhmä	Vuorovaikutuksen muotoja	Esimerkki sidosryhmäyhteistyöstä tilikaudella	Kuinka yhteistyötä on tarkoitus kehittää
Asiakkaat	Asiakastapaamiset, asiakasta-pahtumat, asiakaspalaute, bränditutkimus, sosiaalisen median kanavat, PwC:n julkaisut, uutiskirjeet.	Järjestimme useita verkostoitumiseen ja tiedon jakamiseen tähtääviä tilaisuuksia, kuten talousjohtajien CFO Round-table -tapahtumasarjan. Julkaisimme useita selvityksiä ja raportteja, joista esi-merkkinä Suomen kattavin yritysten vastuullisuutta kartoitava selvitys PwC:n yritysvastuubarometri .	Paras asiakaskokemus on strategiamme keskeisiä painopistealueita. Panostamme entistä parempaan vuorovaikutukseen ja teknologian hyödyntämiseen entistä paremman asiakaskokemuksen tuottamiseksi.
Henkilöstö	Ilmapiiritutkimus Global People Survey, People-ryhmä, toimitusjohtajan ja johtoryhmän katsaukset, intranet, sisäinen sosiaalinen media, henkilöstön uutiskirje, koko henkilöstön ja ryhmien tilaisuudet, Great Place to Work -kilpailu.	Osallistuimme ensimmäistä kertaa Great Place to Work -kilpailuun. Saimme ensimmäisenä yrityksenä isojen yhtiöiden sarjassa Great Place to Work -sertifikaatin. Aloitimme BeWell-hankkeen, joka tähtää työntekijöiden henkisen ja fyysisen hyvinvoinnin lisäämiseen. BeWell-tilaisuuksiin osallistui yhteensä noin 200 PwC:läistä. Johtamiskoulutusten osalta aloitimme uuden partnereille suunnatun Leadership Academyn, joka tähtää johtamisen ja johtajuuden kehittämiseen.	Paras työpaikka on asiakaskokemuksen rinnalla toinen keskeinen strateginen tavoitteemme. Jatkamme BeWell-hankettamme, Leadership Academy ja muita jo olemassa olevia henkilöstön työtyytyväisyyteen ja hyvinvointiin liittyviä toimenpiteitä ja koulutuksia. Jatkamme puhumista arvoistamme ja tavastamme toimia ja kehitämme sitä kautta kulttuuriamme.
Oppilaitokset	Yhteistyösopimukset oppilaitosten kanssa, luennot, rekrytointitilaisuudet ja -mesut oppilaitoksissa, yritysvierailut PwC:lle, Kisälli-ohjelma .	Järjestimme useita tapahtumia yhdessä opiskelijajärjestöjen kanssa, esimerkiksi erilaisia case-iltoja, verkostoitumistapahtumia sekä muita yhteistyötapahtumia. Solmimme uusia yhteistyökumppanuuksia mm. Tampereen kauppatieteilijöiden Boomi ry:n kanssa.	Kehitämme yhteistyötä nykyisten kumppanien kanssa ja rajaamme sopimusten määrää, jotta yhteistyö on tarkoituksenmukaista ja tavoitamme sillä halutut kohderyhmät. Pyrimme jatkossa olemaan entistä paremmin läsnä myös oppilaitoksissa.
Yhteistyötahot	Tapahtumat, koulutustilaisuudet, julkaisujen ja kirjojen kirjoittaminen.	Jatkoimme pitkäaikaisia kumppanuuksia kuten yhteistyötä Perheyrittäjienliiton kanssa. Tiivistimme yhteistyötä mm. Suomen pääomasijoittajayhdistyksen FVCA:n kanssa ja järjestimme yhdessä Kasvunrakentaja 2017 -kilpailun. Slush-yhteistyö laajeni entisestään, ja olimme jälleen Slushin globaali pääsponsor. Olimme myös yksi Nordic Business Forumin pääyhteistyökumppaneista.	Yhteistyö kumppaniemme kanssa jatkuu tiiviinä. Järjestämme mm. FVCA:n kanssa Kasvunrakentaja 2018 -kilpailun keväällä 2018.