

aviisori

PRICEWATERHOUSECOOPERSIN ASIAKASLEHTI 3/2008



Vastuullisuus ohjaa valintoja ja toimintaa

Keskon Matti Halmesmäki
korostaa vuorovaikutusta
asiakkaan kanssa

Ympäristö- bisnestä Amerikkaan

Suurlähettiläs uskoo
suomalaiseen
erityisosaamiseen



8

4 VASTUULLISUUS ON STRATEGIAN YTIMESSÄ

”Kuluttajat edellyttävät, että kannamme vastuun tuotteiden turvallisuudesta ja terveellisyydestä sekä yritystoiminnan ympäristö- ja sosiaalisista vaikutuksista”, sanoo Keskon Matti Halmesmäki.

8 VASTUULLISUUTTA SIOITUSSIIN

Vastuullinen sijoittaminen vähentää riskejä. Yhteiskuntavastuustaan huolehtivat yritykset ovatkin pitkällä ajantunteella parhaita sijoituskohteita.

11 TUTKAIN

PwC:n tuoreimpia raportteja.

12 KILPAILU TIIVISTÄÄ RIVEJÄ BALTIASSA

Vaasan & Vaasan ja HKScan ovat kasvaneet merkittäviksi toimijoiksi Baltian markkinoilla. Yhteistyö rajojen yli on avainasemassa.

16 PYÖRÄLLÄÄN SUOMESTA

Yhdysvaltain tuore Suomen-suurlähettiläs on vaikuttanut Suomen energia- ja ympäristöosaamisesta. Pyörän selästä asemamaahansa tutustunut diplomaatti tuntuu pursuvan ideoita.

19 VIIMEINEN POTKU

Jalkapallomaalivahti Antti Niemi lopetti huikean uransa. Nyt aikaa jää enemmän perheelle – ja muulle urheilulle.

20 UUDISTUVA HALLINOINTIKOODI

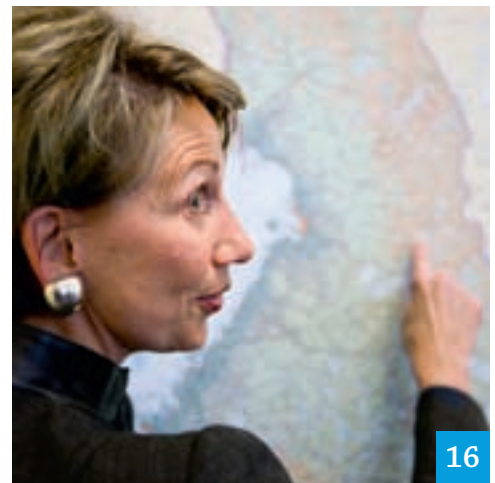
Listayhtiöiden hallinnointikoodin uudistus vuoden vaihteessa lisää läpinäkyvyyttä entisestään, uskovat valmistelussa mukana olleet Anne Leppälä-Nilsson ja Matti Vuoria.

22 UUTISIA

Ajankohtaista PwC:llä.



12



16

JULKAISIJA
PricewaterhouseCoopers Oy
PL 1015 (Itämerentori 2)
00101 Helsinki

Puh. (09) 22 800
www.pwc.com/fi

osoitteenmuutokset
avisor@micromedia.fi
ISSN 0789-5038

PÄÄTOIMITTAJA
Johan Kronberg

TOIMITUSPÄÄLLIKKÖ
Hanna Kauko

TOIMITUSNEUVOSTO
Juha Laitinen
Janne Rajalahti
Harri Valkonen

TOIMITUS
Sanoma Magazines Finland,
Yritysjulkaisut
toimituspäällikkö Kimmo Holappa
graafinen suunnittelija Anu Pyykkö
johtaja Marko Haikonen

PAINOPIIKKA
Laakapaino Oy, Porvoo

PRICEWATERHOUSECOOPERS



19



Kestävä kehitys liiketoiminnan ytimessä

Viimeksi kuluneen vuosikymmenen aikana monet ympäristöasiat ja sosiaaliset kysymykset, kuten ilmastonmuutos ja lapsityövoiman käyttö, ovat nostattaneet julkista keskustelua, mikä on vaikuttanut myös tavallisten kansalaisten ajatuksiin.

Monet kansainväliset yritykset ovat siksi kehittäneet raportointiaan ja alkaneet arvioida oman yrityksensä toimintaa yhä tarkemmin. Näkyvänä seurauksena tästä ovat yritysraportit, joita yhä useampi yritys on julkistanut. PwC:n viime vuonna julkistaman tutkimuksen mukaan 83 prosenttia FTSE350-yrityksistä julkaisee yritysraportista kertovan osion vuosikertomuksessaan. Suomessa yritysraportin julkaisee tutkija Reetta Loposen mukaan noin 70 yritystä. Lisää aiheesta voit lukea sivulta 10.

Yritysvastuun lähtökohdat ovat muuttumassa perusteellisesti: aikaisemmin yritysraportoinnin ajureina toimivat lähinnä ulkoiset paineet, nyt kestävä kehitys kuuluu edelläkävijäyritysten liiketoiminnan ytimeen.

Menestyvän liiketoiminnan strategian kulmakiviä on ymmärtää ja ennakoida muutokset yritysasiakkaiden ja kuluttajien arvomaailmassa ja valintaperusteissa. Nyt kestävä kehityksen merkitys kasvaa ja vaatii samalla yhä laajemman tulkinnan. Kyse ei ole pelkästään hiilidioksidipäästöjen rajoitusten tai fossiilisten polttoaineiden käytön korostamisesta, vaan keskustelu kattaa myös vaikkapa puhtaan veden ja ilman suojelun, uusiutuvien energiamuotojen käytön lisäämisen ja elintarvikkeiden riittävyyden. Edelläkävijäyritykset ovat todennäköisesti miettineet tuoteportfolionsa, tuotteidensa valmistusmenetelmät ja jakelutiet sellaisiksi, että niiden kestävä kehitys arvostavat asiakkaat, olivat ne sitten toisia yrityksiä tai kuluttajia.

Yksi yritysraportin edelläkävijöistä Suomessa on Kesko, jonka kaikessa liiketoiminnassa korostuvat kestävä kehityksen periaatteet ja vastuullisuus.

Keskon pääjohtajan Matti Halmesmäen mukaan kuluttajat edellyttävät, että Kesko kantaa vastuun tuotteiden turvallisuudesta ja terveellisyydestä sekä yritystoiminnan ympäristövaikutuksista ja sosiaalisista vaikutuksista. Osoituksena laadukkaasta työstä Kesko on valittu kuutena peräkkäisenä vuotena Dow Jonesin kestävä kehityksen indekseihin DJSI World ja DJSI STOXX. Halmesmäen haastattelu löytyy tämän lehden sivuilta 4–7.

Keskeisessä asemassa ovat myös sijoittajat, jotka ovat tähän asti olleet melko hiljaa eivätkä ole äänekkäästi ajaneet yritysraportoinnin kehittämistä. Sijoittajien kiinnostus kestäväan kehitykseen on nyt selvästi lisääntynyt. He haluavat tietää yhä tarkemmin, miten yritysraportointi on yrityksen liiketoimintastrategiassa huomioitu. Tämä käy selvästi ilmi niin Ilmarisen varatoimitusjohtajan Timo Ritakallion kuin Goldman Sachs'n johtajan Sarah Forrestinkin haastatteluista sivuilta 8–10. Timo Ritakallio muistuttaa, että vastuullisesti toimivat yritykset ovat pitkällä aikajänteellä pääsääntöisesti parhaita sijoituskohteita. Sijoittajien lisäinformaation tarvetta tukee myös tuore Eurosifin tutkimus, jonka mukaan varakkaat ihmiset haluavat yhä mieluummin sijoittaa rahansa vastuullisesti. Näiden sijoitusten osuuden ennakoitaan kasvavan seuraavan viiden vuoden aikana nykyisestä 8 prosentista 12 prosenttiin.

Yksi keskeinen kysymys on se, miten yritysraportoinnista raportoidaan ja viestitetään tulevaisuudessa? Miten osoitetaan yhteys vastuullisen ja kestävä kehityksen mukaisen liiketoimintastrategian ja pitkäjänteisen taloudellisen menestyksen välillä? Tai miten voidaan päättää, mitkä ovat ne oikeat tunnusluvut eri toimialoille?

Myös PwC:llä yritysraportointia ovat jatkuvasti esillä. PwC:n pääjohtaja Sam DiPiazza aloitti kaksivuotisen kautensa WBCSD:n (World Business Council for Sustainable Development) puheenjohtajana tämän vuoden alusta. DiPiazza on keskittynyt kaudellaan WBCSD:n näkyvyyden lisäämiseen ja avaintemojen, kuten energia ja ympäristö, eteenpäin viemiseen maailmanlaajuisesti.

PricewaterhouseCoopersin kymmenvuotispäivä heinäkuun alussa tarjoaa tuoreen esimerkin yritysraportointista, jossa kaikki PwC-ketjun maat ympäri maailman yhdistivät voimansa. PwC-ketjun yritykset ja henkilöstö keräsivät YK:lle "The Power of 10"-kampanjan aikana yhteensä yli neljä miljoonaa dollaria Darfurin pakolaisten auttamiseksi Sudanissa.

Tarmokasta syksyn jatkoa!

Johan Kronberg
Päätoimittaja



Matti Halmesmäki, Kesko: VUOROVAIKUTUS OHJAA VALINTOJA

”Tärkein strateginen tavoitteemme on asiakkaan odotusten ylittäminen”, Keskon pääjohtaja Matti Halmesmäki sanoo.

Voimakkaasti kasvava Kesko kirjaa nykyisin jo miljoona asiakaskäyntiä päivässä. Pääjohtaja **Matti Halmesmäki** korostaa, että ilman aitoa palvelukulttuuria kasvu ei olisi ollut mahdollinen.

”Vanhalla jakelukanavan logiikalla kilpailussa ei enää pärjää. Keskostakin on tullut aito palveluyritys. Erityisen selvästi tämä näkyy maissa, joissa palvelukulttuuri on nuorta. Esimerkiksi Venäjällä on upeaa nähdä, kuinka hyvin rautakaupпамme pitää huolta asiakkaistaan. Tärkein strateginen tavoitteemme toimialasta ja liiketoiminnosta riippumatta on asiakkaan odotusten ylittäminen.”

Suuri haaste palvelukulttuurin kehittämisessä Suomessa on kaupan työvoimapula sekä nousevat palkkakustannukset.

”Pyrimme tekemään asioita entistä fiksummin siten, että vaikka palkat nousevat, palkkakustannuksemme myyntikatteesta pysyvät ennallaan.”

”Meidän on jatkuvasti kehitettävä itsepalvelua ja mitattava, kuinka asiakas sen kokee. Opasteiden, hintamerkintöjen, kaiken pitää olla kunnossa. Esimerkiksi ruokakaupassa tavoitteemme on tarjota asiakkaille parhaat ruokaideat ja -ratkaisut edullisesti. Tähän ei aina tarvita henkilökohtaista palvelua. Toisaalta meidän on annettava henkilökohtaista palvelua siellä, missä sitä todella tarvitaan.”

Halmesmäki toteaa, että palvelu ei ole vain sitä, että myyjä ojentaa tuotteen asiakkaalle.

”Esimerkiksi rautakaupassa ja konekaupassa myyjällä pitää olla vankka tuotetuntemus; on osattava kuunnella asiakasta ja rohkaista oikealla tavalla kaupan syntymistä. On myös ymmärrettävä, että vaikkapa ruohonleikkuria ostava asiakas ei niinkään ole kiinnostunut itse koneesta. Hän haluaa leikata nurmikon ja olla tyytyväinen lopputulokseen.”

Kesko pyrkii kasvattamaan liiketoimintaansa sekä parantamaan asiakastytytyväisyyttä sähköisen kaupankäynnin ja palveluiden avulla.

”Netin välityksellä voimme antaa yksilöllistä palvelua vaikkapa remontintekijälle: opastaa, suositella tuotteita ja olla mukana koko työn ajan. Yhä useammin kuluttajat hankkivat tietoa netistä, ennen kuin he tulevat kauppaan.”

Sähköisten prosessien avulla voidaan tehostaa paljon muutakin kuin kaupankäyntiä ja palvelua.

”Sähköiset prosessit tuovat tehokkuutta toimintaan, oli sitten kyse sähköisestä kaupasta, yksilöllisen palvelun antamisesta asiakkaalle, paperittomista rutiineista, kulutusennusteiden tekemisestä tai vaikkapa pitkien prosessien ohjauksesta. ➤

Teksti Jorma Leppänen
Kuvat Kimmo Brandt

”Palvelu ei ole vain sitä, että myyjä ojentaa tuotteen asiakkaalle.”

VAIKKA KESKON ERI toimialoilla on omat strategiansa, niillä on paljon yhteisiä hankkeita ja tavoitteita.

”Hankkeistamme esimerkiksi kansainvälistyminen ja tuotavuuden kehittäminen ylittävät toimialat. Tietysti toimialakohtaisetkin strategiat rakennetaan niin, että koko ryhmä kulkee samaan suuntaan. Meillä strategioiden kokoamisesta yhteen vastaa rahoitus- ja talousjohtaja.”

Keskon kaikessa liiketoiminnassa korostuvat kestävä kehityksen periaatteet ja vastuulliset toimintatavat.

”Kuluttajat edellyttävät, että kannamme vastuun tuotteiden turvallisuudesta ja terveellisyydestä sekä yritystoiminnan ympäristövaikutuksista ja sosiaalisista vaikutuksista. Näin myös teemme. Raportoimme vastuullisen toiminnan tulokset vuosittain puolueettomien tarkastajien varmentamassa yhteiskuntavastuun raportissa.”

Keskon yhteiskuntavastuun tulostimet perustuvat malliin, jossa taloudellista ja sosiaalista vastuuta sekä ympäristö vastuuta kehitetään tasapainoisesti ja samansuuntaisesti.

”Yhteiskuntavastuussa ei ole kyse viestinnällisestä kikkailusta, vaan strategisista valinnoista, jotka näkyvät jokapäiväisessä toiminnassamme. Meillä vastuullisuus johtaa muun muassa resurssien tehokkaaseen käyttöön, mikä tuottaa taloudellista ja sosiaalista hyvinvointia sekä säästää ympäristöä. Vastuullisuuteen kannattaa investoida, sillä pitkällä aikavälillä se tuo meille kilpailuetua.”

VASTUULLISUUS ON HALMESMÄEN mukaan keskeinen valintoja ja toimintaa ohjaava arvo niin Keskolle kuin sen asiakkaillekin. Kyse on aidosta vuorovaikutuksesta kuten palveluliiketoiminnassa pitääkin olla.

”On meidän etumme mukaista ohjata asiakkaiden käyttäytymistä vastuulliseen suuntaan. Toisaalta asiakkaat ohjaavat valinnoillaan sitä, kuinka valikoimamme ja toimintatapamme kehittyvät.”

”Yhä useammin vastuullisuuskäsitteet ohjaavat kuluttajan valintaa. Kyse voi olla laadusta, kierrätettävyydestä ja monesta muusta kestävään kehitykseen liittyvästä ostokriteeristä. Kuluttajat arvostavat sitä, että Kesko edistää ympäristölle myönteisten tuotteiden menekkiä ja osallistuu kestävä tuotantoa ja kulutusta edistäviin tutkimus- ja kehityshankkeisiin.”

Vastuullisuus otetaan huomioon jo Keskon palvelukonsepteja suunniteltaessa.

”Palvelukonseptimme rakentuu niin, että lopputulos on mahdollisimman hyvä joko ympäristöä ajatellen tai jonkin muun vastuullisuuskäsitteen kannalta. Voimme auttaa asiakasta esimerkiksi energiatehokkaassa rakentamisessa tai vaikkapa täsmälannoituksessa ja siihen sopivien maatalouskoneiden valinnassa. Tuote- ja palvelukokonaisuus tähtää myös siihen, että kuluttaja voi toimia vastuullisesti.”

Kesko kantaa vastuuta paitsi omasta henkilökunnastaan, välillisesti myös hankinta- ja myyntiketjussa työskentelevien ihmis-

Vastuullisuus on
Matti Halmesmä-
en mukaan tärkeä
Keskon valintoja ja
toimintaa ohjaava
tekijä.

Volyymit ja tyytyväisyys kasvuun

Monialayhtiö Kesko on keskittynyt myynnin ja markkinaosuuksien kasvattamiseen erityisesti ruoka- ja rautakaupassa. Ulkomaantoimintoissa kasvua haetaan niin Pohjoismaista kuin nopeasti kehittyviltä Venäjän ja Baltian markkinoiltakin.

”Rautakaupalla on keskeinen rooli kansainvälistymisessämme. Olemme avanneet uusia kauppapaikkoja sekä kasvattaneet liiketoimintaamme myös yritysostoilla. Erityisesti Venäjä tarjoaa meille paljon mahdollisuuksia kodin rakentamisen ja sisustamisen kaupassa”, Halmesmäki sanoo.

Kesko pyrkii laajentamaan liiketoimintaansa Venäjän ja Baltian suunnalla myös ruokakaupassa. Lisäksi yhtiö vahvistaa asemaansa Baltian konekaupassa ja huonekalukaupassa.

”Kansainvälisen kasvun ohella pyrimme markkinaosuuksien pitkäjänteiseen kasvattamiseen myös kotimaassa. Samalla kun investoimme uusiin kauppapaikkoihin, pyrimme jatkuvasti parantamaan asiakastytytävyyttä.” ■



ten hyvinvoinnista. Keskon ja koko K-ryhmän palveluksessa on 50 000 työntekijää ja tavarantoimittajia on 26 000.

”Asiakkaamme antavat arvoa sille, että suosimme paikallista hankintaa. Usein he saavat tietää jopa tilan, joka on tuottanut elintarvikkeet. Tämä lujittaa luottamusta ja tietyllä tavalla lisää myös kotoisuuden tunnetta kaupossamme.”

KESKON MERKITTÄVIMMÄT välittömät ympäristövaikutukset ovat kiinteistöjen käyttämän sähkö- ja lämpöenergian tuotannossa syntyvät päästöt, kuljetusten päästöt sekä varastotoiminnoissa syntyvät jätteet.

”Pyrimme välittömien ympäristövaikutustemme jatkuvaan vähentämiseen suhteessa toiminnan volyymiin. Tavoitteenamme on yhtenäinen toimintatapa kaikkialla. Vastuullisuuteemme liittyvät periaatteet ja politiikat ovat samat kaikilla toimialueillamme, mutta esimerkiksi ympäristönhallintajärjestelmien kehittäminen on eri vaiheessa eri maissa.”

Halmesmäki toteaa, että vastuullisuuteen liittyvät elementit painottuvat hieman eri tavalla eri liiketoiminnoissa.

”Kunkin toimialan ja liiketoiminnon on mietittävä strategialähtöinen vastuullisuuselementti, jonka avulla voidaan saada kilpailuetua. Tavoitteena on jälleen kerran asiakkaan odotusten ylittäminen.”

”Asiakkaiden suuntaan meidän pitäisi viestiä vastuullisuuttamme myös brändien kautta. Ei esimerkiksi ole satumaa, että VV-Auto tuo maahan henkilö- ja hyötyautoja, joiden valmistajat ovat sitoutuneet vastuulliseen tuotantoon. Näin esimerkiksi Volkswagenin tai Audin vähäpäästöisyys ja turvallisuus tukevat Keskon brändiin liittyvää vastuullisuutta.” ■

Vastuullisuudesta kilpailuetua

Yleensä pörssiyritykset ymmärtävät yhteiskuntavastuun tärkeiden riskienhallinnan näkökulmasta.

”Kuitenkin yhä useammalle yritykselle vastuullisuus on noussut myös strategiseksi tekijäksi, jonka avulla saavutetaan kilpailuetua ja luodaan omistajille arvoa”, PricewaterhouseCoopersin yhteiskuntavastuupalveluiden johtaja **Sirpa Juuti** sanoo.

Juutisen vetämä ryhmä tukee PwC:n asiakasyrityksiä yhteiskuntavastuun kehittämisessä, raportoinnissa, auditoinneissa ja raporttien varmentamisessa.

”Autamme yrityksiä viemään yhteiskuntavastuun osaksi niiden DNA:ta. Kun vastuullisuus on mukana prosesseissa – myös strategiaprosessissa – yritys kykenee reagoimaan nopeasti sekä ongelmatilanteissa että uusien mahdollisuuksien ilmaantuessa. Lyhyellä aikavälillä yhteiskuntavastuu saattaa vaikuttaa kuluerältä, mutta pitkällä aikavälillä se on kannattava investointi.”

Hyvä esimerkki megatrendistä, johon kaikkien yritysten edellytetään suhtautuvan vastuullisesti, on ilmastonmuutos. Juutinen toteaa, että edistykselliset yritykset alkoivat suojautua ilmastonmuutokseen liittyviltä riskeiltä jo siinä vaiheessa, kun aihe alkoi nousta tapetille.

”Joissakin yrityksissä nähtiin, että pian niin valtiovalta, asiakkaat kuin sijoittajatkin alkaisivat vaatia niiltä toimenpiteitä ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi. Oli alettava pohtia omia energianlähteitä ja keinoja säästää energiaa. Jotkin yritykset näkivät riskin myös mahdollisuutena ja investoivat tuotteisiin ja palveluihin, joiden avulla vähentää päästöjä ja säästää energiaa.”

”Edistykselliset autonvalmistajat lukivat heikot signaalit ja vetivät niistä johtopäätökset varhain. Toyota alkoi suojautua riskeiltä panostamalla vastuulliseen tuotantoon, ja otti samanaikaisesti harkitun strategisen riskin tuomalla ensimmäisenä markkinoille hybridiautonsa.”

Kun vastuullisuus on viety yrityksen prosesseihin, se on Juutisen mukaan herkempi aistimaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

”Pelkkä heikkojen signaalien lukeminen ei kuitenkaan riitä. On myös osattava tuoda uudet tuotteet ja palvelut markkinoille oikeaan aikaan. Jonkin aikaa näytti siltä, että Toyotan hybridiauto floppaisi pahan kerran. Mutta sitten kysyntä alkoi kasvaa jyrkästi.” ■

VASTUURAPORTOINTI YLEISTYY SUOMESSAKIN

Kokemukset osoittavat, että vastuullinen sijoittaminen ei syö tuottoja, mutta vähentää riskejä.

Teksti Mika Hentunen
Kuvat Mikko Hannula
ja Martin Burton
Kuvitus Lotta Nieminen

Vastuullisesti toimivat yritykset ovat pitkällä aikajänteellä pääsääntöisesti parhaita sijoituskohteita”, sanoo **Timo Ritakallio**, joka aloitti elokuussa eläkevakuutusyhtiö Ilmarisen sijoituksista vastaavana varatoimitusjohtajana. Hän sai vastuulleen Ilmarisen noin 25 miljardin euron arvoisen sijoitussalkun.

Sijoituksista kymmenisen miljardia on korkoinstrumenteissa ja vajaan kymmenen miljardia osakkeissa, joista noin kaksi kolmasosaa on ulkomaisia ja kolmannes kotimaisia arvopapereita.

Ilmarisessa on vakuutettuna lähes 417 000 työntekijän ja 51 000 yrittäjän eläketurva. Yhtiön maksutulo vuonna 2007 oli 2,8 miljardia euroa. Eläkkeitä Ilmarinen maksoi 2,4 miljardia euroa lähes 263 000 suomalaiselle.

OKO-konsernissa ja Pohjolassa johtotehtävissä työskennellyt Ritakallio siirtyi yritykseen, joka on yhteiskuntavastuun saralla edelläkävijä Suomessa. Ilmarinen allekirjoitti toissa vuonna ensimmäisenä suomalaisyrityksenä YK:n vastuullisen sijoittamisen UNPR:n mukaiset periaatteet.

Ainoana suomalaisena suursijoittajana Ilmarisella on palkkalistoillaan sijoituksia tarkasteleva yhteiskuntavastuuanalyttikko.

”Arvopapereiden vastuullisen sijoittamisen periaatteet on määritelty osaksi Ilmarisen omistajapolitiikkaa. Ne on vahvistettu, joten tämä näkökulma otetaan huomioon kaikessa sijoittamisessa”, Ritakallio kertoo.

VASTUULLISEN SIOITTAMISEN lähtökohtana ovat kansainväliset sopimukset, kuten YK:n yritysten eettisiä periaatteita ja toimintatapoja määrittelevä Global Compact -ohjelma, YK:n lasten oikeuksien julistus, kansainvälisen työjärjestö ILO:n ohjeet työntekijöiden oikeuksista ja OECD:n ohjeet monikansallisille yrityksille.

Ilmarinen on jäsenenä useissa kansainvälisissä järjestöissä hyvää hallintotapaa painottavasta ICGN:stä teollisuuspäästöjen vähentämiseen tähtäävään Carbon Disclosure Projectiin.





Timo Ritakallio uskoo, että ympäristöasioiden vastuuraportointi lisääntyy entisestään.



”Pyrimme aktiivisesti lisäämään oman organisaation tietoutta vastuullisesta sijoittamisesta. Järjestötoiminnan lisäksi osallistumme kotimaisiin ja kansainvälisiin konferensseihin. Asiakkaille ja sidosryhmille on järjestetty seminaareja esimerkiksi ilmastomuutoksesta”, Ritakallio luettelee.

Pohjoismaista yhteistyötä eläkevakuuttaja on tehnyt ruotsalaisen Etikrådetin kanssa, jossa ovat mukana ruotsalaiset AB-eläkerahastot.

Myös käytännön tarkastustyön Ilmarinen on ulkoistanut ruotsalaisille – alaan erikoistuneelle GES Investment Services -yritykselle. GES on vuodesta 2002 lähtien selvittänyt kaksi kertaa vuodessa, löytyykö Ilmarisen osake- ja korkosijoituksista normistoa rikkovia kohteita.

”Se on lähinnä kontrollia varten, sillä pyrimme ennaltaehkäisevään työhön. Analytiikat ja salkunhoitajamme hyödyntävät GES:n raportteja usein jo etukäteen sijoituksia tehdessään”, Ritakallio sanoo.

Mutta mitä tehdään, jos Ilmarisen sijoituskohteen huomataan rikkovan kansainvälisiä säännöstöjä?

”Meillä on kaksi vaihtoehtoa. Pyrimme vaikuttamaan yhtiöön, jotta se muuttaisi toimintatapaansa. Toinen mahdollisuus on luopua arvopapereista tai pidättäytyä ostoista.”

Ilmarinen ei julkista yrityksiä, joiden toimintaan se on pyrkinyt vaikuttamaan. Ritakallion mukaan mikään tietty toimiala tai maa ei tässä suhteessa pullahda esiin. Eettisesti arveluttavia esimerkkejä voi löytyä eri aloilta ja eri puolilta maailmaa, samoin eettisesti kestäviä.

Ilmarinen käyttää sijoituksissaan niin sanottua positiivisen arvottamisen periaatetta.



Golman Sachs'in tutkimusosaston johtaja Sarah Forrestin (kesk.) tiimi kerää listaa yhteiskuntavastuusta parhaiten huolehtivista yrityksistä.



Savupiippu- teollisuudesta palvelualoille

Vastuuraportin tai yhteiskuntavastuusta kertovan osion vuosikertomuksesaan julkaisee vuosittain noin 70 suomalaista yritystä. Tällä hetkellä raporteista noin kolmannes on ulkopuolisen tahon varmentamia, mutta varmennettujen raporttien osuus on kuitenkin voimakkaassa kasvussa.

Internetin käyttö on yleistymässä, mutta vastuuraporteista 90 prosenttia on yhä painettuja.

Raportoinnissa otetaan kansainvälisen käytännön mukaan huomioon ympäristön lisäksi myös taloudelliset ja sosiaaliset tekijät.

”Nykyaikaisessa raportoinnissa kerrotaan myös suunnitelmista pitkällä aikavälillä sekä asetetuista lyhyen tähtäimen tavoitteista”, yritysvastuuasiantuntija **Reetta Loponen** kertoo.

Loponen tutkii yhteiskuntavastuuseen liittyviä kysymyksiä PwC:n Sustainable Business -yksikössä. Hän nostaa yritysten suureksi haasteeksi juuri tulevaisuuden näkymien entistä rohkeamman ruotimisen: ”Suoritusta verrataan vielä suhteellisen harvoin tavoitteisiin.”

Teollisuusyritykset, erityisesti paperi- ja energiayhtiöt, käynnistivät Suomessa ympäristöraportoinnin. Palvelualan yritykset tulevat nyt vahvasti perässä. Tätä nykyä jo noin kolmannes vastuistaan kertovista suomalaisyrityksistä on palvelusektorilta, pääosin vakuutusten, rahoituksen ja kaupan aloilta.

Se kasvattaa entisestään haastetta ottaa koko arvoketju vastuuraportoinnin piiriin.

”Yrityksissä mietitään eettisiä ostoperäisyyksiä ja alihankintoja. Läpinäkyvyyden vaatimusten täyttämiseksi ei ole enää kyse pelkistä juridisista rajoista, vaan vahvoista brändeistä”, Loponen sanoo.

Enää ei ole epätavallista, että yritysten omat sidosryhmät vaativat alihankintojen auditointia. Tietämättömyys tai käsien peseminen niiden toimintatavoista voi olla kansainvälisessä liike-elämässä kohtalokasta.

Kasvavasta kiinnostuksesta huolimatta suomalaisyritykset ovat vielä selkeästi jäljessä vaikkapa ruotsalaisista, joiden vastuuraportointi on vakiintuneempaa. Loponen näkee myönteisenä kehityksenä, että jo valtaosa suomalaisista raportioijista noudattaa kansainvälistä GRI-ohjeistusta.

Global Reporting Initiative on maailmanlaajuinen toimintamalli yritysten ja eri instituutioiden yhteiskuntavastuun raportointiin. GRI on itsenäinen säätiö, joka toimii yhteistyössä YK:n ympäristöjärjestö UNEPin kanssa.

Alalla on kaivattu kipeästi yhtenäisiä pelisääntöjä, sillä vastuuraporttien välinen vertailtavuus on usein hankalaa. Yritysten ilmoittamissa tunnusluvissa ja niiden laskentaperiaatteissa on suuriakin eroja. ■

”Kohteiden oletetaan kunnioittavan keskeisiä kansainvälisiä sopimuksia. Näin mitään yhtiötä tai toimialaa ei automaattisesti pidetä sellaisena, johon ei voisi sijoittaa. Vastuullisesti toimivat yritykset ovat pitkä aikajänteellä pääsääntöisesti myös parhaita sijoituskohteita.”

Suursijoittajana Ilmarinen investoi paljon pääomarahastoihin tai vaikkapa tietyille maantieteellisille alueille panostaviin osakesijoitusrahastoihin. Niiden osalta yhteiskuntavastuun valvominen on hankalampaa.

”Lähetämme etukäteen kysymyslomakkeiston palvelun tarjoajalle eli kyseiselle rahastoyhtiölle. Kysymme sen periaatteista ja siitä, millaisen painon se vastuulliselle sijoittamiselle asettaa.”

LÄNSIMAISTEN YHTEISKUNTIEN PERUSARVOT ovat raportoinnin keskeisiä ulottuvuuksia. Ympäristöasioiden vastuuraportoinnin Ritakallio uskoo lisääntyvän entisestään.

”Siitä tulee monimuotoisempaa. Suomessa on jo yleisessä keskustelussa tapahtunut parin viime vuoden aikana suuri muutos. Yhä useammat yritykset asettavat päästörajoituksia työsuhdeautoilleen tai miettivät lentämistä aivan uudesta näkökulmasta.”

”Uskon, että entistä useampi yritys ottaa nämä asiat osaksi toimintastrategiaansa. Ne joutuvat myös sijoittajien suurennuslasin alle aiempaa useammin”, Ritakallio arvioi.

Goldman Sachs'n Lontoossa sijaitsevan yhteiskuntavastuun tutkimusosaston ESG Researchin (ympäristö-, sosiaalinen ja hyvä johtamistapa) johtaja **Sarah Forrest** vahvistaa hänen arvionsa.

”Useat yritykset useilta eri teollisuudenaloilta ovat kertonut meille vastuullisen, kestävä kasvun strategisen merkityksen kasvusta. Analyysimme 15 vuoden rahoitustietojen valossa osoittaa, että kestävään kehitykseen panostaneet yritykset ovat saaneet pääomasijoituksilleen alan muita yrityksiä parempia tuottoja.”

Goldman Sachs'n ESG Research -yksikkö ylläpitää GS Sustain -listaa eri teollisuudenalojen johtavista yrityksistä yhteiskuntavastuun osalta. Listalla on tällä hetkellä 48 kansainvälistä yritystä.

”Uskomme, että maailmantalouden ja yhteiskuntien rakenteelliset muutokset tukevat nopeaa kasvua useilla uusilla teollisuudenaloilla, vaihtoehtoiset energiamuodot mukaan lukien. Puolet GS Sustain -listan yrityksistä – siis tulevaisuuden johtavat yritykset teollisuudenaloillaan – ovat sellaisia, joiden uskomme hyötyvän näistä rakenteellisista kasvun mahdollisuuksista”, Forrest sanoo. ■

Viihde- ja media-ala tarvitsee uusia yhteistoimintamalleja

Maailmanlaajuinen viihde- ja media-teollisuus jatkaa vahvaa kasvuaan, kertoo PricewaterhouseCoopersin tuore raportti. Viihde- ja media-alan näkymiä luotaavan raportin mukaan kasvu jatkuu 6,6 prosentin vuosivauhdilla.

Eniten nousuun vaikuttaa nopeasti kasvava digitaalinen musiikinjakelu. Vuonna 2007 kasvua oli kaikilla viihde- ja media-teollisuuden osa-alueilla paitsi musiikkitalenteissa ja sanomalehdissä.

”Toimialalla ei ole tapahtunut yritysjärjestelyjä kuten oli odotettu, joten viihde- ja media-alan strategiset kumppanuudet näytävät olevan toimialan kehitystrendi niin maailmalla kuin Suomessa-kin”, sanoo PwC:n viihde- ja mediateollisuustoimialasta vastaava partneri **Harri Valkonen**.

Uusi sukupolvi ajaa sähköisen median kasvua, kun taas yli 50-vuotiaat kuluttajat ylläpitävät perinteisempiä medioita. Tutkimus korostaa, että perinteiset toimialat ja mediat jatkavat uusien rinnalla, ja ne ovat merkittäviä vakaan tulon lähteitä. ■



Uusi ALV-julkaisu internetissä

EU:n alueella tuli vuoden 2007 alusta lähtien käyttöön uusi, entistä selkeämpi ja helppolukuisempi ALV-direktiivi (2006/112/EEC). PwC on muokannut direktiivin pohjalta 27 EU-maan ALV-oppaan. Siinä kerrotaan, mitkä ovat uuden direktiivin vaatimukset käytännössä sekä kuinka niitä tulee soveltaa kussakin EU-maassa. Ytimekäs ALV-julkaisu on käytännöllinen opas, joka helpottaa uuden direktiivin noudattamista.

Opas löytyy internetistä: <https://globalvatonline.pwc.com> -> Global VAT Research -> Publications ■

Ongelmia terveydenhuollon rahoitusjärjestelmissä

Terveys- ja terveydenhuollon rahoitus on käymistilassa eri puolilla maailmaa. Viranomaiset etsivät keinoja hillitä kustannusten nousua ja samalla pitää terveyspalvelujen laatu nykytasolla.

Kaksi kolmasosaa PwC:n terveydenhuoltoalan tutkimuskeskuksen kyselyyn vastanneista kertoo, että nykyiseen rahoitusjärjestelmään liittyy ongelmia. Parhaillaan etsitään uusia rahoitusmalleja, joiden tavoite on löytää kannustimien avulla nykyistä parempi tasapaino palvelujen saatavuuden, laadun, tehokkuuden ja kysynnän välillä.

Kustannusten karsiminen laadun ja tehokkuuden kustannuksella on sekä talouden että yhteiskunnan näkökulmasta tuhoisaa. Kestävän kehityksen varmistamiseksi on siksi elintärkeää löytää oikea rahoitusmalli.

”Optimaalinen rahoitusjärjestelmä perustuu yksinomaan parhaan mahdollisen lopputuloksen aikaansaamiseen niin potilaan kuin yhteiskunnan kannalta. Tämä tavoite on hyvin haastava, kun otetaan huomioon rahoitusjärjestelmän tämänhetkiset vaatimukset”, terveydenhuollon asiantuntija **Kirsi Kiviniemi** PwC:ltä toteaa. ■

Hiilidioksidipäästöt saa alas halvalla

PwC:n tuore tutkimusraportti esittelee strategian, jolla maailman hiilidioksidipäästöt saadaan noin puoleen nykytasosta vuoteen 2050 mennessä. Tuohon tasoon on pyrittävä, jotta ilmaston lämpenemisen haittavaikutukset saataisiin hallintaan. Jos nykyisiä toimintatapoja ei muuteta, energian käytöstä aiheutuvat hiilidioksidipäästöt yli kaksinkertaistuvat vuoteen 2050 mennessä.

PwC esittelee ”vihreämmän kasvun ja hiilidioksidin talteenotto- ja varastointistrategian”. Sen käyttöönotto olisi teknologisesti varteenotettavaa eikä se aiheuttaisi merkittäviä taloudellisia kustannuksia.

”Arviomme mukaan hiilidioksidipäästöjen puolittaminen vuoteen 2050 mennessä kustantaa vain noin 3 prosenttia koko maailman BKT:sta. Se tarkoittaa noin vuoden talouskasvun uhraamista seuraavien 42 vuoden aikana. Saavuttaisimme siis vuonna 2051 sen BKT-tason, jonka muutoin olisimme saavuttaneet vuonna 2050”, sanoo PwC:n ekonomisti ja raportin kirjoittaja **John Hawksworth**.

PwC:n esittelemä skenaario vaatisi merkittävää energiatehokkuuden lisäämistä kaikilla talouden sektoreilla. Uusiutuvien energialähteiden ja ydinvoiman käyttöä sekä hiilidioksidin talteenottoa tulisi lisätä. Muiden matalahiilidioksidisten teknologioiden ja tekniikoiden käyttöönottoa tulisi suosia ja metsäalueiden säilyttämiseen panostaa. ■





YHTENÄINEN BALTIA VASTA KYPYSYMÄSSÄ

Baltian markkinat eivät yhtenäistyneet itsenäistymisen tai EU-jäsenyyden myötä. Nyt kuitenkin kireä kilpailu ajaa sisaryhtiöitä yhteistyöhön rajojen yli – ainakin elintarviketeollisuudessa.

Teksti
Marianna Salin
Kuvat
Andres Teiss

Kun tallinnalaisleipomo Leiburin kaupallinen johtaja **Ants Promann** asteli toimiston käytävää 80-luvun lopulla, huoneista kuului helmitaulujen viuhunaa ja kilkatusta. Promann harppoo nyt samaa käytävää, mutta hän johtaa Leiburin lisäksi Vaasan & Vaasan toimintoja koko Baltiassa. Ne toivat viime vuonna emoyhtiön kassaan lähes 70 miljoonaa euroa, 19 prosenttia koko liikevaihdosta.

”Itsenäistymisen jälkeen avainkysymys on ollut se, kuinka nopeasti pystymme muuttumaan, ajattelutavasta alkaen”, Promann tiivistää.

Vaasan & Vaasan osti Viron ykkösleipomon vuonna 1993, seuraavana vuonna markkinajohtajan Latviasta ja vuonna 2002 Liettuasta.

Myös kipeät päätökset oli tehtävä nopeasti. Henkilöstö kutistettiin alle puoleen samalla, kun tuotantolaitoksia yhdistettiin. Nyt yrityksellä on Baltiassa kahdeksan leipomoa ja 1 300 työntekijää. Se hallitsee kolmannesta Viron markkinoista sekä vajaata kolmannesta Latvian ja Liettuan markkinoista.

Lihanjalostaja HKScan aloitti laajentumisensa vuonna 1998, ja päättyi Viron ja Latvian markkinajohtajaksi. Liettuassa kenttä jakautuu pienempiin paloihin.

Tuotantoa
keskitetään
ja tehtaat
erikoistuvat.



Baltiaan on nous-
sut kymmenessä
vuodessa
valtavat määrät
supermarketteja ja
kauppakeskuksia.

”Nyt kiinnostavimmat yritykset on ostettu eikä hyviä kauppvoja voisi enää tehdä halvalla”, sanoo HKScanin talousjohtaja **Matti Perkonoja**.

Baltia toi viime vuonna seitsemän prosenttia HKScanin parin miljardin liikevaihdosta ja 18 prosenttia liikevoitosta. Yksi selitys kannattavalle liiketoiminnalle löytyy palkoista, jotka ovat nopean nousunkin jälkeen vajaan neljänneksen Suomen palkoista.

”Mutta tuotteet ovat vastaavasti edullisempia. Mehän valmistamme paikallisille markkinoille”, Perkonoja tarkentaa.

Viimeisen vuoden sisällä rehun, jauhon ja energian rajut hinnannousut sekä palkankorotukset ovat jo syöneet kannattavuutta. Pääosin kustannukset ovat kuitenkin siirtyneet makkaroiden hintoihin. Inflaatio on Virossa jo yli 11 prosenttia, Liettuassa 12 ja Latviassa 17. Valtioiden tavoitteleva eurokunto edellyttää vuosien lisätreenejä.

Liettuan talous on välttänyt rankimman ylikuumenemisen ja romahduksen, kun taas Viron ja Latvian taloudet kasvoivat huippuvuonna 2006 yli 11 prosenttia. Tänä vuonna ne seisovat jäissä. Lainoja ei heru luksusautoihin eikä -asuntoihin.

”Kuluttajat ovat jo siirtyneet halvempiin tuotteisiin”, kertoo HKScanin Baltia-ryhmän johtaja **Olli Antniemi** Tallinnasta. Toisaalta, Ants Promann arvelee, että lama saattaa jopa lisätä leivän myyntiä.

Viime kädessä kyse ei ole kuitenkaan kulutuksesta, vaan kilpailusta, joka on kiristynyt erityisesti sen jälkeen, kun maat liittyivät EU:hun vuonna 2004.

”MENESTYKSEMME RIIPPUU pitkälti vähittäiskaupan ketjuista”, Ants Promann sanoo. Vielä vuonna 1995 torikauppaa käyvässä Baltiassa ei ollut yhtään supermarketia, ja nyt niitä on yli 400.

Virossa neljä johtavaa kauppaketjua hallitsee jo yli 70 prosenttia markkinoista. Toimittajista kelpaavat tehokkaimmat, mutta vain alku-erät otellaan liukuhihnoilla.

”Meidän ainoa mahdollisuutemme pärjätä pitkälle tulevaisuuteen on yhteistyö Baltian maiden kesken. Suunnittelemme yhdessä toimintatapoja ja jopa yhteisiä prosesseja”, Promann kertoo.

Kartalta katsoen yksi tehdas riittäisi helposti koko Baltialle. Matka Tallinnasta Vilnaan on lyhyempi kuin Helsingistä Ouluun, ja asukkaita on yhteensä seitsemän miljoonaa. Via Balticakin on juuri kunnostettu EU-rahoin.

”Leipä on kuitenkin osa kunkin maan kulttuuria, jopa pyhää”, Promann huomauttaa. Ei ole siis ihme, että satavuotiaat brändit taistelivat läpi neuvostoajankin. Kuminalla maustettu sekaleipä on ykkönen vain Virossa, ja mustikkamarinoitu sianniskavarras oli vain virolaisten viime kesän grillihitti.



Ants Promann johtaa leipomoketju Vaasan & Vaasan toimintaa Baltiassa.

Harppaus eteen, askel taakse

PwC on toiminut Latviassa vuodesta 1993 alkaen ja osallistunut siten nuoren valtion kehitykseen. Alkuvuosina yhtiön konsultit saattelivat valtion laitoksia yksityisiksi, mutta pian painopiste siirtyi luksustuotteisiin. Nyt asiakkaat hakevat säästöä toimintojen tehostamisesta.

”Talouden taantuma on kaatanut etenkin pienimpiä rakennuttajia ja asunnonvälittäjiä. Myös puutuoteteollisuus on hidastunut muun Euroopan mukana”, sanoo Latvian PwC:n Territory Senior Partner Juris Lapshe. Se, mistä kansa leikkaa kulutusta, ei ole aivan vielä kiteytynyt.

”Ainakin autokauppa on puolittunut viime vuodesta, ja ruokakorissa ranskalaiset juustot vaihtuvat perunaan.”

Ulkomailla Latviaan on povattu jopa devalvaatiota, mutta maassa siihen ei uskota. ”Sen seuraukset olisivat katastrofaaliset tavallisille kotitalouksille, jotka ovat ottaneet lainansa euroissa.”

Tilintarkastuksen ja verotuksen palvelut ovat tarjonneet PwC:n väelle aitiopaikan seurata villin talouden kesyymistä.

”Viranomaiset eivät ole edelleenkään niin johdonmukaisia kuin ulkomaiset sijoittajat ehkä toivoisivat”, Juris Lapshe sanoo.

Esimerkiksi yhtiövero on selkeä 15 prosenttia, mutta lakien tulkinta ja nopeat muutokset aiheuttavat yllätyksiä.

Yllätyksiä on tuonut myös palkkojen huima nousu. Lapshe uskoo kuitenkin, että osa kansantalouden kovasta kasvusta ja palkkainflaatiosta johtuu vain siitä, että monet hämäräbisnekset ovat tulleet varjosta valoon.

Siitä huolimatta harmaa talous ja korruptio ovat Latviassa edelleen ongelmia, jotka Virossa on pääosin jo ohitettu. Esimerkiksi viime keväällä Latvian viranomaisia ravisteli suuri rakennusalan korruptioskandaali.

Latvia kiinnostaa sijoittajia ensisijaisesti kuluttajatuotteiden ja -palveluiden markkina-alueena. Se on myös logistisesti oiva keskus koko Baltian-toiminnoille. Juris Lapshe näkee kehitysmahdollisuuksia myös puutuoteteollisuudessa sekä turismissa.

”Joka tapauksessa tulevaisuus riippuu pitkälti tariffeista, siis siitä, ohjautuvatko Venäjän kuljetukset Latvian kautta”, Lapshe arvelee.

Vientimaana Latvia ei ole kunnostautunut.

”Nyt tuonti on kyllä kääntynyt hieman laskuun, mutta vaje säilyy varmasti melko suurena. Vaihtotaseen vaje on kolmatta vuotta 20 prosentin korvilla.”

Lapshen mukaan Latvian houkuttelevuutta sijoituskohteenä verottaa tällä hetkellä työvoimapula.

”Täällä on kuitenkin tilaa kasvuille. Bruttokansantuotteemme asukasta kohden on yhä vain neljännes Suomesta, Euroopan matalimpia.” ■



”Latvia kiinnostaa sijoittajia ensisijaisesti kuluttajatuotteiden ja -palveluiden markkina-alueena”, PwC:n Juris Lapshe sanoo.

Tuotantoa on alettu keskittää. Esimerkiksi Leibur investoi kolmisen vuotta sitten 6,5 miljoonaa euroa tuotantolinjaan, jolta lähtee joka päivä rekallinen paahtoleipää kuhunkin Baltian maahan, kunkin omissa pusseissa. HKScan teurastaa vain Virossa ja valmistaa pelmenejä vain Latviassa.

”Kaiken kaikkiaan tehtaat ovat erikoistuneet, joskin joitain päällekkäisyyksiä on yhä”, Olli Antniemi sanoo.

Neuvostoaika ei siis yhdistänyt brändejä, eikä kansoja. Venäjän kieli auttaa kuitenkin yhteistyössä, tosin vain yli kolmikymppisten välillä.

”Itsenäistymisen jälkeen oli erityisen tärkeää vaalia omaa kieltä ja kansallisuutta”, Ants Promann perustelee. Latvia ja Liettua ovat sukulaiskieliä, mutta viro ei. Virolaiset ja latvialaiset jakavat luterilaisen perinnön, mutta Liettua on pääosin katolinen. Virossa ja Latviassa venäläisiä on yli neljännes kansasta, kun taas Liettuassa heitä on kuutisen prosenttia, kuten puolalaisiakin. Suomesta katsoen Liettua saattaa hävitä horisonttiin, vaikka se on kolmesta suurin niin pinta-alaltaan kuin väkiluvultaankin, puhumattakaan sen menneisyydestä suurvaltana.

Matti Perkonoja muistuttaa, että maat eivät ole pelkästään erilaisia, vaan ne myös kilpailevat keskenään. HKScanille Baltia on tärkeä osa kotimarkkinoita, joilla toimintoja kehitetään pitkäjänteisesti.

”Täytyy kuitenkin ymmärtää Baltian kasvun rajat. On sitten eri asia, mistä haetaan kasvua.” ■



Barbara Barrett nimeää ympäristön ja energian yhdeksi viidestä pääteemastaan suurlähettiläänä.

BISNEKSEN LÄHETILÄS

Barbara Barrett aikoo tutustuttaa amerikkalaista bisnesväkeä suomalaisiin energia- ja ympäristöteknologioihin.

Teksti Mika Hentunen
Kuvat Mikko Hannula

Yhdysvaltain uusi Suomen-suurlähettiläs **Barbara Barrett** on tutustunut asemamaahansa satojen kilometrien mittaisilla polkupyörämatkoilla menneenä kesänä.

”Halusin selvittää, mikä saa talouden toimimaan täällä”, Barrett perustelee toukokuussa alkanutta pyöräilyurakkaansa. Demokraattien **Barack Obaman** johtama senaatin ulkoasiainvaliokunta oli vahvistanut hänen lähettiläsnimityksensä vain pari viikkoa aikaisemmin.

Barrett on edistänyt Yhdysvaltain ja Suomen suhteita ympäristöystävällisellä tavalla. Ilmas-
tonmuutoksiin havahtuneen supervallan diplomaatti polki kesällä Suomen halki Nauvosta itä-
rajalle ja tosinpäin Raateelta Oulun kautta Tornioon.

Matkalla hän tutustui nähtävyyksiin, festivaaleihin, tiede- ja teknologiakeskuksiin, yliopis-
toihin, kirjastoihin, paperitehtaisiin, voimalaitoksiin sekä niin Nokia Siemens Networksiin kuin
oululaisiin start-upeihinkin.

Suomesta sai erilaisen kuvan polkemalla kuin diplomaattiautossa istumalla. Barrett näki Vaalimaan rekkajonot ja teki tuttavuutta muiden pyöräilijöiden, kadunmiesten ja tuoreen viljan tuoksun kanssa.

MIKÄ SITTEN PYÖRITTÄÄ Suomen talouden rattaita?

”Perustana on erinomainen koulutusjärjestelmä ja ahkeruus. Tämä on kaunis maa, jossa on upeita ihmisiä. He tuottavat rehellisesti ja reilusti tuotteita, joita muiden kelpaa kadehtia”, Barrett suitsuttaa.

Hän mainitsee useaan otteeseen suomalaisen laadun. Siihen hän kertoo tutustuneensa jo työskennellessään nuorena juristina amerikkalaisessa paperialan yrityksessä.

”Tiesimme, että sanomalehdet käyttivät amerikkalaisia paperia sisäsivuihin, mutta suomalaisia päällimmäisiin, koska se oli parempaa laatua.”

”Tätä nykyä Suomi tunnetaan korkean laadun tuotteista kaikilla aloilla pienimmistä elektroniikan tuotteista masiivisiin laivoihin.”

Barrett pitää 5,3 miljoonan asukkaan Suomea juuri sopivan kokoisena maana tehdä oikeita asioita. Infrastruktuuri, koulutus, korruption puute ja innovaatiot ovat asioita, joista voisi hänen mielestään kertoa vielä enemmän ja rohkeammin maailmalle.

”Riittävän moni ei vielä tiedä, miten hyvä maa tämä on. Tapaamani suomalaiset ovat itse maininneet markkinoinnin puutteeseen. Mikäli puutteita on, ne näyttäisivät olevan juuri kansainvälisten markkinoiden hyödyntämisessä.”

Hän painottaa, ettei ole vielä ehtinyt tulla Suomi-asiantuntijaksi. Hänen havaintonsa perustuvat keskusteluihin suomalaisten kanssa sekä kansainväliseen kokemukseen, jota hän on hankkinut vieraillessaan 130 eri maassa.

”Israelilaiset eivät tuota mitään pelkästään itselleen, he tekevät tuotteitaan maailmalle. Suomalaistenkin täytyy tuottaa aina sillä mielellä, että heidän markkinansa on Eurooppa, Amerikka, Aasia, Afrikka, koko maailma.”

Barrett tapasi pyöräretkellään Oulussa paikallisia yrittäjiä ja keksijöitä. He miettivät yhdessä keinoja, joilla juuri markkinoinnin osaamista voitaisiin kohentaa. Barrettilla on luottamustehtäviensä kautta läheiset yhteydet Harvardin, Stanfordin ja Thunderbirdin kaltaisiin huippuyliopistoihin.

YMPÄRISTÖ JA ENERGIA on yksi Barrettin viidestä määrittelemästään pääteemasta suurlähettiläänä. Henkilökohtaisesti hän haluaa olla edistämässä Itämeren suojelua.

Hän haluaa myös tutustuttaa amerikkalaista bisnesväkeä suomalaisiin energia- ja ympäristöteknologioihin. ➤

Kokonaisuuden näkee korkealta

Haastatteluhetkellä **Barbara Barrett** suunnitteli kesän viimeistä pyörämatkaa Ahvenanmaalle. Vierailulistalla oli luvassa historiallisten kohteiden lisäksi maakuntahallinto ja joukko paikallisia yrityksiä, joissa hän halusi tutustua muun muassa perunalastuihin ja muoveihin.

Barrett aikoi kaivaa pyörän esiin vasta Maarianhaminassa, jonne lentäisi itse Piper Arrowilla. 1990-luvun alussa Barrettista tuli ensimmäinen siviili nainen, joka laskeutui F-18 Hornet -hävittäjällä amerikkalaisen lentotukialuksen kannelle.

Yksi hänen intohimoistaan on ratsastus, mikä on isän perua. Hänen isänsä työskenteli nuorena miehenä karjapaimenena. Barrett odottaa innolla talvea ja murtomaahiihtoa.

Ammatillisestikin Barrett on ehtinyt tehdä hengästyttävän paljon. Hän on koulutukseltaan juristi. 30 vuotta täyttäessään hän oli jo ollut johtotehtävissä kahdessa Fortune 500 -listan yrityksessä.

Barrett on ollut useiden yritysten ja yliopistojen hallituksessa, Yhdysvaltain edustajana kansainvälisissä ilmailualan neuvotteluissa, maan YK-edustuston neuvonantajana ja kansalaisdiplomatian neuvoston puheenjohtajana. Hän on työskennellyt Afganistanin ja muiden kehitysmaiden naisten asemaa edistävässä projekteissa.

Barrettin aviomies **Craig Barrett** on tietoliikenneyritys Intelin hallituksen puheenjohtaja. Craig Barrett ei ole muuttanut Suomeen, mutta pyrkii vierailemaan täällä niin usein kuin mahdollista. ■

KUVA YHDYSVALTAIN SUURLÄHETYSTÖ





Barbara Barrett arvelee, että suomalaisyrityksillä riittää petrattavaa kansainvälisten markkinoiden hyödyntämisessä.

"Yhdysvaltain ja Suomen suhde ei vaaleissa voi heikentyä."

"Suomi on ymmärtääkseni osoittanut merkittävää johtajuutta esimerkiksi biopolttoaineiden osalta, jossain määrin tuulienergiassakin. Suomi on meille kiinnostava tapaus myös siksi, että se on yksi harvoista lisää ydinvoimaa rakentavista maista", Barrett sanoo.

Muut keskeiset alueet suurlähettilään asialistalla ovat terrorismin vastainen taistelu, alueellisen vakauden edistäminen, kauppasuhteet yleisesti sekä kansalaisdiplomatia.

Yhdysvaltain ulkoministeriössä terrorisminvastainen taistelu alkoi jo ennen syksyn 2001 terrori-iskuja. Se käynnistyi dramaattisesti kymmenen vuotta sitten, kun maan lähetystöihin Tansaniassa ja Keniassa hyökättiin.

"Kollegoitani menehtyi noissa iskuissa. Eikä niitä suunnattu vain Amerikkaa, vaan kaikkia vapaita ja demokraattisia maita vastaan. Terrorismin kitkeminen on aikakautemme tärkein haaste", Barrett sanoo.

Yhdysvaltain Eurooppa-seurannassa Helsingin merkitys on viime kuukausina kasvanut Georgian kriisin takia. Suomi on Euroopan turvallisuus- ja yhteistyöjärjestön ETYJin puheenjohtajana kriisin välittäjä.

Kauppasuhteiden osalta Barrettilla on annettavaa jo oman laajan ystäväpiirinsä kautta. Helsingissä vierailee tänä syksynä useita amerikkalaisia yritysjohtajia.

Kansalaisdiplomatiaa hän pyrkii edistämään tukemalla vierailuja, Fulbright- ja muita vaihto-ohjelmia ja tutustumalla eri alojen ihmisiin.

Pian Suomeen saavuttuaan hän törmäsi nuoreen mieheen, joka kertoi olleensa vaihto-oppilana Darbyssa Montanassa. Barrett omistaa miehensä kanssa matkailumaatilan tuossa muutaman sadan asukkaan kylässä.

"Veikkaisin, että 10 000 amerikkalaisesta ehkä yksi arvaisi oikein, missä Darby sijaitsee. Tämä nuorukainen luetteli ulkomuistista postinumerot ja kaikki", hän nauraa.

"Suomalaiset ovat olleet hyvin asiallisia ja vieraanvaraisia minua kohtaan. Haluan ennen kaikkea saada tietoa. Haluan lisätä vauraiden kansakuntiemme välistä yhteistyötä ja sitä kautta parantaa maailmaa."

YHDYSVALTAIN TALOUSVAIKEUDET heijastuvat kaikkialle maailmaan. Barrett peilaa omia tulevaisuudenodotuksiin kotiosavaltionsa Arizonan kautta. Luonnonkauniissa osavaltiossa on aina rakennettu paljon, mikä on johtanut voimakkaisiin nousu- ja laskukausiin.

"Sinne on rakennettu liikaa aina naurettavuuksiin asti. Seurauksena on romahdus, mutta jotenkin tilanne aina palautuu ennalleen, koska ihmiset haluavat asua siellä."

Hän sanoo olevansa peruspositiivinen myös koko Yhdysvaltain talouden osalta, mutta muistuttaa samalla maailmantalouden muutoksista.

"Yhdysvallat ei ole ainoa talousmahti, Eurooppa on yhtä lailla sellainen, Kiina enenevässä määrin, ja öljy tekee Lähi-idästä entistä tärkeämmän."

Barrett ei vielä tiedä, kuinka pitkä hänen kautensa Helsingissä on. Yhdysvaltain presidentti vaihtuu ensi tammikuun 20. päivänä ja sen jälkeen kaikki on periaatteessa mahdollista.

Astuttuaan virkaansa kahdeksan vuotta sitten George W. Bush pyysi suurinta osaa suurlähettiläistä jatkamaan. Hänen edeltäjänsä Bill Clinton sen sijaan teki runsaasti muutoksia diplomaattikunnassa.

Onko suomalaisten kannalta väliä, kumpi voittaa – demokraattien Obama vai republikaanien John McCain?

"Heidän välillään on joitain eroja, mutta peruslinjaukset pysyvät samana riippumatta siitä, kumpi voittaa. Yhdysvaltain ja Suomen suhde ei vaaleissa voi heikentyä. Se pysyy läheisenä ja kunnioittavana", suurlähettiläs vakuuttaa. ■

VAPAUTUNUT MAALINVARTIJA

Antti Niemen peliura jalkapallokentillä on ohi, ja perheellä on kaivattu mahdollisuus asettua Suomeen.

Fulham ja Englannin liiga saivat jäädä, kun rannevamma osoitautui pitkäaikaista hoitoa vaativaksi. **Antti Niemi** myöntää päätöksen olleen hiukan kova paikka.

”Toisaalta tuolla tasolla on aika kovat paineet, varsinkin maali-vahhtina. Virheistä kärsii koko joukkue ja itseltä menee yöunet. Sitä puolta ei varmasti tule ikävä.”

Jalkapallo imaisi Niemen aikoinaan 70-luvulla Oulussa. Tuolloin Oulun Luistinseura keräsi Suomen mestaruuksia ja junnut innostuivat mukaan.

”Meillä kävi hyvä tuuri, kun meillä oli valmentajana **Malisen Juha**. Junnujoukkueestamme tuli neljä A-maajoukkueen pelaajaa. Määrä on aika uskomaton, kun Oulu on kuitenkin pieni paikka.”

Niemi kertoo teinivuosien menneen jalkapallon suhteen hiukan ohi. ”Varhaisteininä en ollut kauhean lupaava, mutta sitten parissa vuodessa tapahtui paljon kehitystä.”

Suomen menestynein jalkapallomaalivahti vakuuttaa, että myös tuurilla on ollut paljon osuutta urakehitykseen.

”Vuonna 1995 Suomesta kyseltiin maalivahtia Kööpenhaminaan. **Pertti Alaja** heitti nimeni sattumalta. Ja sitten Glasgow Rangersin etsijä tuli Kööpenhaminaan katsomaan ihan toista pelaajaa, mutta ilmeisesti peli kulki silloin hyvin, koska suositteli ottamaan myös maalivahdin.”

Yhteistyö Fulhamin kanssa jatkuu, sillä Niemi on lupautunut etsimään Suomesta lahjakkaita junioreita. Työ ei paljon rasita, tulisihan peleissä käytyä joka tapauksessa.

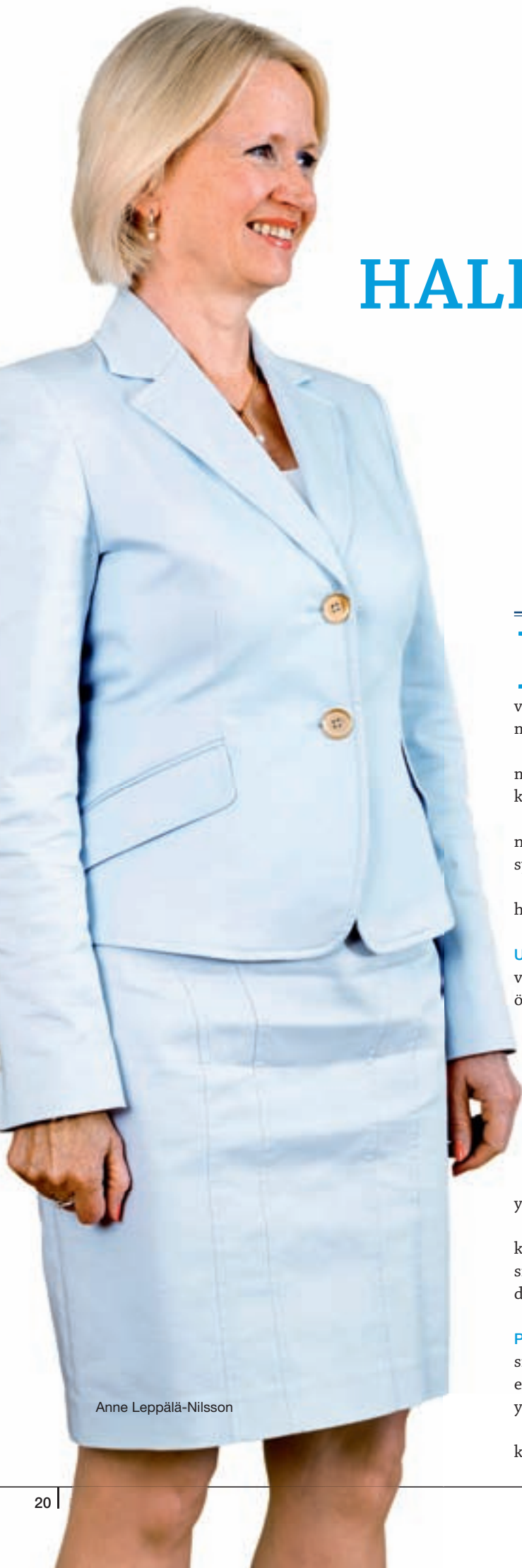
”Suomessa on myös pienet piirit ja aika äkkiä kuulee ihmisiltä, mistä voisi löytyä lupauksia.”

Suomalaisilla ja laajemmin skandinaaveilla on englantilaisten valmentajien keskuudessa hyvä maine. ”Meidän varaan voi laskea: on hyvä moraali ja töitä tehdään kovasti. Ei tule isompia ongelmia. Meidän ollaan tällaisia tasaisia puurtajia”, Niemi toteaa.

Englannin liigaa Southamptonin ja Fulhamin pelipaidassa tahkonnut Niemi ei pidä nykyisiä pelaajien siirtosummia kauttaaltaan järkevinä. ”Manchester Citylle tuli uusi omistaja, joka haluaa olla isompi kuin Real Madrid tai ManU. Raha ei kuitenkaan tee seurasta muita suurempaa. Suuruus lasketaan historiasta, faneista ja saavutuksista.”

Kykyjenetsinnän ohessa Niemi työllistyy jalkapallon kautta myös TV:ssä. Hänet tullaan näkemään Canal+:lla kommentoimassa Englannin liigan pelejä ja maaotteluita.

Myös oma urheilu jatkuu. ”Hommaan jonkin harrastuksen, jossa aion tulla suhteellisen hyväksi. Sen pitää olla jokin yksilölaji, jossa olen vastuussa vain itselleni. Jos treenit eivät maistu, ei tarvitse potea huonoa omaatuntoa.” ||



Anne Leppälä-Nilsson

HALLINNOINTIKOODI UUDISTUU

Listayhtiöiden hallinnointi perustuu Suomessa vahvasti itsesäätellylle. Uusi hallinnointikoodi lisää läpinäkyvyyttä ja ohjeistaa entistäkin toimivamman hallituskokoonpanon löytämiseen.

Teksti Johanna Paasikangas-Tella Kuvat Rami Lappalainen

Listayhtiöiden hallinnointia uudistetaan vuoden vaihteessa. Arvopaperimarkkinayhdistyksen hallituksen puheenjohtajan **Matti Vuorian** mukaan muutos ei ole dramaattinen, sillä hallinnointikoodi kehittyy jatkuvasti. Kansainvälinen kehitys arvopaperimarkkinoilla ja myös EU:n tuomat uudistukset lisäävät muutostarpeita.

Edellinen uudistusurakka saatiin valmiiksi 2003. ”Voi sanoa, että meillä on jo olemassa corporate governance -perinnettä. Läpinäkyvyys on merkittävästi parantunut kymmenessä vuodessa”, kehuu työeläkeyhtiö Varmaa johtava Vuoria.

Arvopaperimarkkinayhdistyksen asettaman työryhmän puheenjohtajana toiminut Keskon lakiasiaintojohtaja **Anne Leppälä-Nilsson** kertoo, että uudistukset ovat syntyneet avoimena ja aktiivisesti tiedotettuna prosessina.

”Olemme kuulleet sekä ulkomaisia että kotimaisia sijoittajia, pörssiyhtiöiden hallitusten jäseniä ja viranomaisia, ministeriöitä sekä Rahoitustarkastusta.”

ULKOMAALAISOMISTUS ON VAHVA monessa suomalaisessa pörssiyhtiössä. Kansainväliset sijoittajat osaavat vaatia, ja heidän houkuttelemisekseen myös pörssiyhtiöiden hallinnoinnin on oltava kilpailukykyistä.

”On tärkeää, että yhtiöiden asiat ovat kunnossa ja hallintotapa hyvä”, Leppälä-Nilsson toteaa.

Helsingin Pörssin yhdistyminen ensin Tukholman ja Baltian pörssien ja sittemmin Nasdaqin kanssa on myös lisännyt vaatimuksia. Vuoria toteaa, että nykyisen OMX-pörssin ympäristö on isompi, likvidimpi kokonaisuus.

”Kansainväliset sijoittajat eivät todennäköisesti edes tunne kovin hyvin hallinnointikoodiamme, ja onkin syytä tuoda paremmin esille esimerkiksi osakeenomistajiemme yhdenvertaisuus ja oikeusturva. Keskustelukulttuuri osakeyhtiöissä ei ole mitenkään liian hyvää”, Vuoria sanoo.

Hän muistuttaa, että sijoittamisen kansainvälistyminen tuo pienen kotimarkkinan näkökulmasta monenlaisia etuja. ”Globalisaation mukana myös suomalaisen sijoittajan Suomi-riski laskee, kun yhtiöiden toiminnasta yhä suurempi osuus kohdistuu ulkomaille.”

POHJOISMAISESSA MITTAKAASSA Suomi ja Ruotsi ovat Vuorian mukaan aktiivisimpia hallinnointikoodin kehittäjiä: Molemmilla on vahva itsesäätelyn traditio, ja esimerkiksi Tanskassa nojataan vahvemmin lainsäädäntöön. Ruotsin kanssa osakeyhtiöitä koskeva historiallinen tausta on samankaltainen.

”Mutta on myös selviä eroja. Esimerkiksi vasta Ruotsin uusin koodi ulottuu kaikkiin pörssiyhtiöihin, kun se aiemmin on koskenut vain isoimpia yhtiöitä. Tästäkin

Keskeiset uudistukset 1.1.2009

- Uusi nimi on Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi
- Koodin johdantoon on lisätty kuvaus osakkeenomistajien oikeuksista ja yleislauseke hallituksen yhteydenpidosta merkittävän äänivallan omaaviin osakkeenomistajiin valmisteltaessa yhtiökokouksen päätösvaltaan kuuluvia asioita
- Hallintoneuvostoa koskevat erilliset suositukset poistuvat
- Hallituksen kokoonpanossa on huomioitava myös sukupuolijakauma ja jäsenen mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen
- Hallituksen sekä valiokuntien jäsenten riippumattomuutta yhtiöstä vahvistetaan uusilla kriteereillä
- Yhtiön on tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yhteydessä annettava erillisenä kertomuksena selvitys hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä (corporate governance statement)
- Yhtiön internet-sivuilla pitää antaa merkittävästi lisää corporate governance-sijoittajainformaatiota. ||

johtuen Ruotsin koodissa on ollut paljon yksityiskohtaisuutta, kun taas Suomessa periaatteet ovat olleet yleisemmällä tasolla.”

Leppälä-Nilsson muistuttaa, että kaikilla pohjoismailla on erittäin paljon yhteistä. ”Esimerkiksi osakkeenomistajien vahva asema ja vaikutusmahdollisuudet yhtiökokouksissa ovat yhteistä kaikille.”

Oppia käytäntöihin voidaan hakea kauempaa. ”Anglosaksiset maat ja varsinkin britit ovat hirtittävän pitkällä. Manner-Eurooppa on vielä perässä nimenomaan läpinäkyvyyden aspektein. Unioni on vielä aika heterogeeninen”, Vuoria kuvaa.

PÖRSSIMARKKINAMME HAASTEET ovat Vuoriaan mukaan kovat. ”Jos mietimme talouden yleistä kehitystä, eniten sitä on vienyt eteenpäin yksityinen pääoma. Viime aikoina trendi on ollut julkisesta noteerauksesta ja pörseistä yksityiseen omistukseen. Velkamarkkinoista tiedämme, että lainan saanti ei enää ole niin helppoa ja velkavivuttaminen on vaikeampaa. Voi olla, että pörssilistausten arvostus yritysten kehittämistienä taas vahvistuu.”

Markkinoiden varovaisuuden lisääntymisessä ja luottoluokitusyritysten toiminnan uudelleenarvioinnissa Vuoria näkee paljon myönteistä. ”Läpinäkyvyys parantuu. Asiat saattoivat ennenkin olla huonosti, mutta harva tiesi siitä. Eurooppalaisittain on syytä olla tyytyväinen siihen, että kun USA:ssa järjestelmä petti esimerkiksi Enronin tapauksessa, Euroopassa uudistettiin pörssi-yhtiöiden ohjeistusta.”

Myös Leppälä-Nilsson arvostaa koodin kehittämisen joustavuutta. ”Voimme helposti täydentää lainsäädäntöä itsesäätelystä, se reagoi nopeammin. Meidän pitää olla kansainvälisesti edelläkävijöiden joukossa, sillä olemme pieni markkina ja joudumme tosissaan myymään myös hyvää hallinnointia.”

Uudistettu koodi on Leppälä-Nilssonin mukaan säilyttänyt hyvin joustavuuden. ”Comply or explain -periaatteen mukaan yhtiö voi poiketa koodin yksittäisestä suosituksesta, kunhan perustelee valintansa avoimesti ja selkeästi. Maailma muuttuu, ja yhtiöissä muuttuvat myös omistusrakenteet. Koodin on sovitava eri tilanteisiin.” ||

PricewaterhouseCoopers avustaa asiakkaitaan muun muassa hyvän hallintotavan periaatteiden, ohjeistusten ja toimintamallien laatimisessa, hyvän hallintotavan osaluokituksen arvioinnissa ja kehittämisessä ja erityisesti hallituksen ja sen valiokuntien toiminnan arvioinnissa. Lisätietoja osoitteesta www.pwc.com/ft -> Palvelut -> Corporate Governance -palvelumme.

Matti Vuoria



Vaihtelevia tuloksia metsäteollisuudessa

Maailman sata suurinta metsäteollisuus- ja paperituotetta sekä kuitupohjaisia pakkaustuotteita valmistavaa yritystä teki vuonna 2007 vaihtelevia tuloksia. Tulokset heijastivat eri alueiden hyvin erilaisia liiketoiminta- ja taloussuhdanteita.

PricewaterhouseCoopersin tekemän, maailman metsä-, paperi- ja pakkausteollisuuden tilannetta kartoittavan tutkimuksen mukaan maailman kolme parhaiten menestynyttä aluetta sijoitetun pääoman tuotolla (ROCE) mitattuna olivat Latinalainen Amerikka (7,8 %), kehittyvät Aasian maat (7,3 %) ja Yhdysvallat (5,5 %). Heikoin keskimääräinen sijoitetun pääoman tuotto (-0,1 %) oli Kanadassa.

Kaiken kaikkiaan tarkasteltujen yritysten keskimääräinen sijoitetun pääoman tuotto oli suhteellisen matala verrattuna edellisen vuoden 4,8 prosenttiin.

”Yhdysvaltain dollarin jatkuva heikkeneminen sekä kuljetuskustannusten, ja raaka-aineista etenkin kuidun, sähkön ja veden hinnan nousu ovat rasittaneet tuloksia eniten”, PwC:n metsä-, paperi- ja pakkausalan kansainvälinen johtaja **Clive Suckling** luonnehtii.

”Liiketoiminta- ja ympäristötekijät muuttuvat koko ajan, ja ne vaikuttavat alaan hyvin voimakkaasti”, toteaa PwC:n metsä- ja paperiteollisuuden asiantuntija ja johtaja **Craig Campbell**. Kustannusrakenteeltaan tehokkaimmat tehtaat selviytyvät valuuttakurssien heilahteluista ja kustannusten noususta parhaiten.

Pääasiassa Kiinan, Intian, Latinalaisen Amerikan ja Venäjän kehittyvillä markkinoilla toimivat metsäteollisuusyritykset ovat edelleen kasvun vauhdittajia. PwC:n sadan parhaan yrityksen joukossa on yhä enemmän kehittyvien markkinoiden edustajia.

Parasta tulosta vuonna 2007 teki ruotsalainen Setra Group, jonka sijoitetun pääoman tuotto oli 25,2 %. Toiseksi tuli Kimberly-Clark Meksiko 20,3 % tuottoasteella ja kolmanneksi Kimberly-Clark Yhdysvallat 15,2 % tuottoasteella. Liikevaihdolla mitattuna ykköspaikkaa piti yhdysvaltalainen International Paper. Kakkosena oli suomalainen Stora Enso ja kolmantena yhdysvaltalainen Kimberly-Clark. ■

Kouluja Darfurin pakolaislapsille

PwC:n henkilökunta ja PwC-ketjun jäsenyritykset ovat lahjoittaneet yli neljä miljoonaa dollaria YK:n pakolaisasiain päävaltuutetun toimistolle UNHCR:lle. Varoilla rakennetaan ja ylläpidetään kouluja lapsille, jotka ovat paenneet Darfurin kriesialueelta. Kyseessä on kaikkien aikojen suurin yksittäisen liiketoimintaorganisaation UNHCR:lle tekemä lahjoitus.

Power of 10 -kampanjan aikana PwC:n henkilökunta 102 maassa teki henkilökohtaisia lahjoituksia. Myös monet PwC-ketjun jäsenyritykset

lahjoittivat varoja työntekijöidensä puolesta.

Ohjelmaan kuuluu myös koululaisille ja opettajille tarjottava päivittäinen ateria. Lisäksi järjestetään koulutusta opettajille ja hankitaan koulutarvikkeita.

”Kumppanuutemme UNHCR:n kanssa todistaa, mitä julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyön avulla voidaan saavuttaa. Vaikutus on valtaisa”, PwC:n pääjohtaja **Sam DiPiazza** iloitsee.

PwC:n yhdessä UNHCR:n kanssa tarjoamat koulut antavat Darfurin lapsille mahdollisuuden parempaan elämään. ■





Avoin raportti -kilpailu neljättä kertaa

PricewaterhouseCoopersin järjestämä Avoin raportti -kilpailu käynnistyi tänä keväänä neljättä kertaa. Kilpailu on tarkoitettu yhdistyksille ja säätiöille, jotka hankkivat varoja julkisin keräyksin, saavat testamentteja ja lahjoituksia tai käyttävät julkisia varoja yleishyödyllisiin tarkoituksiin. Kilpailun tavoite on kannustaa yhdistyksiä ja säätiöitä raportoimaan läpinäkyvästi ja laadukkaasti.

Vuoden 2008 arvioinnin kohteena ovat vuodelta 2007 laaditut raportit, joiden avulla yhdistys tai säätiö raportoi toiminnastaan ja taloudestaan sidosryhmilleen. Palkintokriteeristön ovat laatineet PwC:n yleishyödyllisten yhteisöjen ja säätiöiden ja yhteiskuntavastuun asiantuntijat. Kriteeristön on vahvistanut PwC:n ulkopuolinen raati, joka myös tekee päätöksen palkinnon saajasta. Raadin puheenjohtaja on Johannes Koroma, ja sen muut jäsenet ovat Martin Granholm, Matti Honkala, Birgitta Kantola ja Liisa Ollila.

PwC myöntää hyville raportoijille yhteensä 15 000 euron palkinnon, joka jaetaan kilpailusarjojen voittajien kesken. Kilpailun tulokset julkistetaan 6. marraskuuta järjestettävässä palkintojenjakotilaisuudessa. ■



Mitikka johtajaksi Mikkeliin

PricewaterhouseCoopers Oy on avannut toimiston Mikkeliin. Mikkelin toimiston johtajaksi on 8.5.2008 alkaen nimitetty KTM, KHT, KLT **Timo Mitikka**.

PwC:llä on Suomessa toimisto nyt 12 paikkakunnalla, ja Mikkelin toimiston arvioidaan työllistävän 5–10 työntekijää seuraavien parin vuoden sisällä.

”Nyt olemme lähempänä yhä kasvavaa asiakaskuntaamme Mikkelin talousalueella. Mikkelin painoarvo on selvästi vahvistumassa, ja alueella on paljon hyviä kasvuyrityksiä, joita haluamme palvella entistä paremmin”, kertoo PwC:n omistajayrittäjäpalveluiden johtaja **Markku Tynjälä**.

”PwC:n vahvuuksia ovat liikkeenjohdon kokemus yhdistettynä vankkaan tilintarkastusosaamiseen sekä paikallisen markkinan ja yrittäjien tuntemukseen. Uuden toimiston myötä voimme hyödyntää PwC:n maailmanlaajuisia resursseja entistä paremmin myös Mikkelin talousalueen hyväksi”, Tynjälä jatkaa. ■

PwC mukana olympialaisissa

Elokuussa koko maailman katseet kohdistuivat Pekingin olympialaisiin. Taus-tajoukoissa oli mukana myös Price-waterhouseCoopers, joka toimi kirjanpidollisena neuvonantajana budjetoinnissa, taloussuunnittelussa sekä sisäisessä valvonnassa. Yhteistyö alkoi jo vuonna 2000, jolloin PwC antoi neuvontapalveluja olympialaisten hakukomitealle. Pekingin varmistettua kisaisännyyden vuonna 2001 PwC tarjosi neuvontapalveluita, kun hahmoteltiin olympialaisten viittä olympia-areenaa, muun muassa ”Linnunpesänä” tunnettua olympiastadionia. ■

LEHTIKUVA





BUSINESS PILVIIN – KEHITÄ SYSTEMAATTISESTI ORGANISAATIOSI TOIMINTAA

PricewaterhouseCoopersin yhteistyökumppani Laatukeskus julkaisee marraskuussa Business Excellence -sarjaan kuuluvan Business pilviin – Kehitä systemaattisesti organisaatiosi toimintaa -kirjan. Teos on jatkoa vuonna 2003 ilmestyneelle kirjalle Menesty laatukilpailussa – Osallistujan opas. Kirja antaa käytännön opastusta suunnittelun, johtamisen ja kehittämisen tiellä.

Kirjan ovat kirjoittaneet Katriina Silvennoinen, Torsten Michelsen ja Heikki Niemi, joilla kaikilla on vankka kokemus erilaisten organisaatioiden arvioinnista ja kehittämisestä EFQM-mallin avulla. Lisäksi PwC:n asiantuntijat Elina Mäkinen ja Olli Oosi ovat koonneet kirjaan mielenkiintoisia caseja ja haastatteluja laatu-palkintokilpailuun osallistumisen vaiheista.

KIRJAAN LIITTYVÄT TIEDUSTELUT:

Laatukeskus / Johanna Packalen, puh. 050 554 5779, johanna.packalen@laatukeskus.fi.



WORLD WATCH 2/2008

Julkaisu käsittelee taloudelliseen raportointiin ja hyvään hallinto-tapaan liittyviä aiheita.



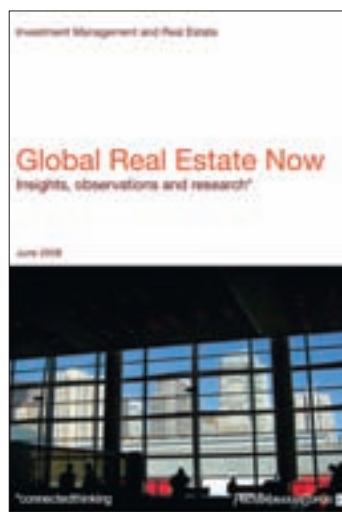
ENTERPRISE RISK MANAGEMENT BENCHMARKING SURVEY 2008

PwC:n keväällä 2008 toteuttama tutkimus valottaa kokonais-valtaisen riskienhallinnan tilaa ja tämänhetkisiä painopistealueita suurimmissa suomalaisissa yrityksissä. Tutkimusraportissa kuvataan yritysten kokonaisvaltaisen riskienhallinnan kehitystä vuosien 2004 ja 2006 aikana.



EMERGING MARKETS PERSPECTIVES – CEO INSIGHTS

Raportissa käsitellään tulevaisuuden näkymiä kehittyvien markkinoiden yritysjohtajien silmin.



GLOBAL REAL ESTATE NOW

Julkaisussa on näkemyksiä, huomioita ja tutkimustuloksia globaaleilta kiinteistömarkkinoilta.



PwC:n julkaisuja voi tilata maksutta osoitteesta info@fi.pwc.com