

Etta genom samarbete

PwC Finlands företagsansvarsrapport 2017



Etta genom samarbete

PwC Finlands företagsansvarsrapport 2017

Denna företagsansvarsrapport sammanfattar räkenskapsperiodens (1.7.2016–30.6.2017) åtgärder och resultat i PwC Finland, dvs. PricewaterhouseCoopers Ab och dess helägda koncernföretag) PwC Strategy& (Finland) Oy. Läs mer om ansvarsfrågorna på vår webbplats (www.pwc.fi/yritysvastuu).*

PwC i ett nötskal	3
VD:n har ordet	4
Företagsansvarsdirektören har ordet	7
Vår strategi	9
Företagets värdeskapande	11
Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck	13
Ansvarstagande och ledning av företagsansvar på PwC	15
Ansvarsfull verksamhet	18
Personal och mångfald	21
Samhällsengagemang	25
Hantering av miljöpåverkan	30
Nyckeltal och bilagor	33

*) I koncernen PwC Finland och rapporteringen ingår PricewaterhouseCoopers Ab samt det av PwC Finland helägda PwC Strategy& (Finland) Oy. Dessutom ingår icke rörelsedrivande PwC Services Oy i koncernen, men dess verksamhet omfattas inte av rapporten. I rapporten ingår inte heller vårt intressebolag PwC OFR-revision Ab. PwC Strategy& (Finland) Oy och PwC Services Oy fusionerades med moderbolaget efter räkenskapsperiodens utgång. Rapporten tar upp basinnehållet i GRI G4-riktlinjerna. Du hittar vårt G4-index och mer information om redovisningsprinciperna på www.pwc.fi/yritysvastuu.

PwC i ett nötskal

PwC Finland är ett finländskt bolag som ingår i den internationella PwC-kedjan. Vi stöder kunder i förändringar och hjälper företag att växa hållbart, verka effektivt och rapportera tillförlitligt – vare sig kunden är ett tillväxtföretag, familjeföretag, börsnoterat företag eller en aktör inom den offentliga sektorn. Vår verksamhetsidé är att skapa förtroende i samhället och lösa kundernas viktigaste problem.

Våra tjänster

- ledningskonsultering
- företagsstrukturer
- revision och andra kvalitetssäkringstjänster
- skatterådgivning
- juridiska tjänster
- riskhanteringstjänster
- företagsansvarstjänster

PwC
Global

Omsättning för räkenskapsperioden 2017

37,7 md \$

Länder

158

Specialister

236 235

PwC
Finland

Omsättning för räkenskapsperioden 2017

135,2 milj. €

Kontor

20

Specialister 30.6.2017

994

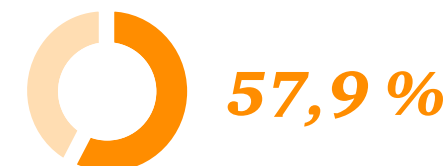
Kunder

10 500

Kundernas totalnöjdhet



Kundernas rekommendationsvillighet (NPS)



Personal

45 %  55 % 

Personalens deltagande i utbildning motsvarade i medeltal 8,3 arbetsdagar.



Personalens medelålder är 36,1 år.

Etta genom samarbete VD:n har ordet

PwC i ett nötskal
VD:n har ordet
Företagsansvarsdirektören har ordet
Vår strategi
Företagets värdeskapande
Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck
Ansvarstagande och ledning av företagsansvar på PwC
Ansvarsfull verksamhet
Personal och mångfald
Samhällsengagemang
Hantering av miljöpåverkan
Nyckeltal och bilagor

Den senaste räkenskapsperioden var det första året med vår affärsstrategi Etta genom samarbete. Under föregående höst och vår deltog vår personal på många sätt i utarbetandet av strategin och jag tror att detta hjälpte oss att fokusera verksamheten på de önskade prioriteringarna.

Under räkenskapsperioden har vi konsekvent följt vår nya strategi. Du kan läsa en sammanfattning av vår strategi i denna rapport eller på vår [webbplats](#).

Störst tillväxt inom konsultering och företagsstrukturerings

Resultatet och kundresponsen pekar på att vi lyckades betjäna våra kunder väl: För andra gången i rad hade vi ett år med stark tillväxt och omsättningen ökade med 8,7 % till 135,2 miljoner euro (124,4 miljoner). Även lönsamheten förbättrades.

Aktiviteten på företagsstrukturerings-, finans- och kapitalmarknaderna avspeglades som ökad efterfrågan på flera av våra kompetensområden. Vi har lyckats öka vår förmåga att betjäna kunder i olika skeden av företags- och kapitalmarknadsstruktureringar: vi ökade kompetensen och resurserna inom bl.a. Corporate Finance-tjänster, strategisk planering av företagsstruktureringar (bl.a. Commercial DD), integration efter företagsförvärv, förhandlingar om kommersiella avtal och utformning av dem samt juridisk due diligence.

Det breddade utbudet av tjänster för genomförande av hela företagsstruktureringsprocesser har

fått utmärkt gensvar på marknaden. Vi deltog i största delen av Finlands mest betydande företagsstruktureringar och var med som stöd i allt fler mindre företagsstruktureringar i olika delar av landet.

Dessutom lyckades vi bra med att strategienligt utveckla och utöka våra riskhanterings-, teknik- och digitalkonsult- samt finanssektorstjänster.

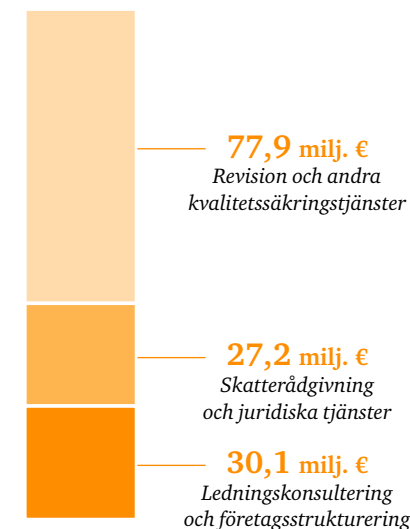
Bland våra affärsenheter hade ledningskonsultering och företagsstrukturering den största tillväxten, 15 %. Tillväxten inom revision och kvalitetssäkring, våra grundpelare, var 9 %. Vår ställning som de noterade bolagens revisor stärktes genom att vi fick bl.a. Sanoma, Wärtsilä, Outokumpu och Evli Bank som revisionskunder. PwC:s framgångar på revisionsmarknaden bygger framförallt på förmågan att utföra revision som baserar sig på moderna dataanalyser och utnyttjande av avancerad teknik. Tillväxten inom skatterådgivning och juridiska tjänster blev mindre än förväntat, två procent.

Vi lyckades rekrytera tiotals erfarna och yngre experter till våra led: under räkenskapsperioden ökade personalen med cirka 70 personer till tusen anställda. Praktikplatser erbjöds till 121 studerande.

Bästa kundupplevelsen är vårt mål

Enligt mätningarna ligger vår kundnöjdhet på en hög nivå. Kundernas upplevelse av samarbetet är oerhört viktig för oss lika som kundresponsen. Här

Omsättning 135,2 miljoner euro



PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

vill jag passa på att tacka alla som gett oss respons!

Bästa kundupplevelsen är en av de fyra s.k. möjliggörarna i vår strategi. Dessa utvecklar vi kontinuerligt för att kunna tillhandahålla rätt typ av tjänster på marknaden och betjäna våra kunder på bästa möjliga sätt. Hösten 2016 lanserade vi ett digitalt arbetsutrymme, MyBusiness, som är ett exempel på hur vi med hjälp av digitala metoder kan betjäna våra kunder ännu bättre.

PwC fick Great Place to Work-certifikat

Vi kan ge den bästa kundupplevelsen bara ifall våra anställda upplever PwC som den bästa arbetsplatsen. Det ska vara roligt och givande att jobba hos oss. För oss räcker det inte att allting är helt okej. En oslagbar kundupplevelse skapas av människorna och hur de trivs med sitt jobb. Vi vill att samarbetet med de PwC-anställda skapar positiva känslor och en vilja att rekommendera oss för andra.

Under räkenskapsperioden lanserade vi bl.a. BeWell-projektet, som siktar på att öka de anställdas välbefinnande, och ledarskapsutbildningen Leadership Academy, som riktar sig till våra partner. Vi utmanade oss själva och deltog för första gången i tävlingen Great Place to Work. PwC var det första bolag i storföretagskategorin som fick ett Great Place to Work-certifikat. Det viktigaste för oss är ändå inte resultatet utan att processen gav oss många bra uppslag och idéer för utveckling av vår verksamhet.

Något vi också talade mycket om under räkenskapsperioden var de uppdaterade värderingarna och vad dessa betyder för var och en: Agera med integritet, påverka, visa omsorg, samverka och ifrågasätt ditt tänkande. Alla fem är viktiga men

om jag måste välja en blir det Visa omsorg – för både kolleger och kunder.

Revisionsbranschen i förändring

Revision har varit i förändring under flera år både som yrke och som bransch. Digitaliseringen påskyndar förändringar ytterligare men även regleringen har förändrat på branschen och revisionsarbetet.

När revisionskunderna digitaliserar sin verksamhet ger det också stora möjligheter till mer långtgående digitalisering av revisionsarbetet. Vår förmåga att behandla och analysera obegränsade mängder data i revisionsarbetet är redan i toppklass. PwC, som Finlands största revisionssammanslutning, har ett bra utgångsläge för att införa den senaste tekniken, som möjliggör ännu högre revisionskvalitet i en digitaliserad värld.

Till de viktigaste förändringarna av regleringen hör det nationella genomförandet av revisionsreformen i EU. I Finland slutfördes detta i början av vår räkenskapsperiod. Diskussionen och osäkerheten kring reformen klarnade när regleringen blev färdig. De första s.k. obligatoriska revisorsupphandlingarna ligger bakom oss och har inte lett till några större förändringar på marknaden.

Finland utvecklar nu revisionslagstiftningen utifrån de nationella behoven. Den 27 april 2016 tillsatte arbets- och näringsministeriet en tjänstemannaarbetsgrupp som skulle arbeta t.o.m. den 30 september 2017. Dess betänkande färdigställs i skrivande stund. Arbetsgruppen utredde bl.a. frågan om revision av förvaltningen som en del av revisionen och gränserna för revisionsskyldigheten.

Tillväxt även framöver



Mikko Nieminen

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

*”Behovet av de rätta
experttjänsterna bara ökar
eftersom företagen har allt
fler förändringskrafter i sin
omvärld.”*

Tron på en starkare finsk ekonomi avspeglas såväl i ekonomiska prognoser som i diskussioner med kolleger i olika företag. Enligt PwC:s enkät Global CEO Survey 2017 har de finländska direktörernas tro på ekonomiskt tillväxt, både i Finland och globalt, stärkts. Vi tror att den goda aktiviteten på företagsförvärvsmarknaden fortsätter även efter årsskiftet.

Behovet av de rätta experttjänsterna bara ökar eftersom företagen har allt fler förändringskrafter i sin omvärld.

Därmed har vi ett bra utgångsläge för att fortsätta växa: vår breda kompetens som hjälper kunderna att möta förändringar och växa. Vårt mål under innevarande räkenskapsperiod är att öka omsättningen med cirka tio procent och ytterligare förbättra lönsamheten. Vårt aktiva rekryteringsarbete fortsätter: vi har budgeterat för en personallökning till cirka 1 100 anställda innevarande räkenskapsperiod och tänker dessutom erbjuda 120 praktikplatser.

Vi följer strategin Etta genom samarbete: Utvecklingen av våra etablerade tjänster, såsom revision samt skatte- och juridisk rådgivning, fortsätter. När det gäller utökning av våra tjänster satsar vi särskilt på områdena företagsstrukturer, digital- och teknikonsultation och riskhantering samt på finansbranschen. Vi fortsätter med åtgärder som gör oss till Finlands bästa arbetsplats och branschaktören med den bästa kundupplevelsen.

Ansvarstagandet har integrerats i alla delar av vår affärsverksamhet. Vi vill ta ansvar även framöver och vara en ansvarsfull arbetsgivare samt ge stöd till våra kunder i dessa frågor. Företagsansvarsdirektör Sirpa Juutinen och den här rapporten berättar mera om detta arbete som är mycket

viktigt för oss.

Stort tack till våra kunder för visat förtroende! Jag vill också tacka alla samarbetspartner. Vi har haft ett värdefullt tankeutbyte och bedrivit ett betydelsefullt samarbete. Ett varmt tack går också till hela vår personal för det enastående arbetet och gemensamma engagemanget samt till alla som hjälpt till med att sammanställa det viktigaste från vårt ansvarsfulla år!



Mikko Nieminen
Verkställande direktör

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Ändringen av bokföringslagen är en signal om ansvarstagandets betydelse

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vårt ansvarsarbete har fortsatt utifrån redan etablerade riktlinjer. Samtidigt har arbetet allt mer blivit en del av affärsområdenas och -funktionernas dagliga arbete, vilket varit vårt mål. Detta har understötts av en allmänt större medvetenhet om företagsansvarets betydelse som mervärdesfaktor. Kundernas ökade förväntningar på oss i ansvarsfrågor har bidragit till att driva på vårt ansvarsarbete.

Samhället har gett viktiga signaler om ansvarstagandets betydelse bl.a. genom ändringen av bokföringslagen i fråga om stora företag av allmänt intresse och deras skyldighet till icke-finansiella rapportering i verksamhetsberättelsen eller en fristående rapport. Klimatförändringarna och klimatavtalet i Paris utgör aktuella och allt mer oroväckande frågeställningar som oundvikligen fäster blicken på hållbar utveckling och företagsansvar.

Icke-finansiell rapportering, m.a.o. ansvarsrapporter, har fått ny tyngd när den blivit en del av styrelsens rapportering. Detta framgår också av Finlands enda företagsansvarsbarometer 2017, som vi publicerade i slutet av augusti.

Den icke-finansiella rapporten undertecknas av företagets verkställande direktör och styrelsen. Revisorn kontrollerar att rapporten har upprättats enligt bestämmelserna och att den överensstämmer med bokslutet.

Ändringarna i bokföringslagen möjliggör en ök-



Sirpa Juutinen

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

”Ändringarna i bokförings- lagen möjliggör en ökad vikt för ansvarsfrågor.”

ande vikt för ansvarsfrågor. Detta förutsätter dock att ansvarsfrågor som tas upp i den rapport som avses i lagen är väsentliga och relevanta i samma bemärkelse som övrig information i verksamhetsberättelsen. Det handlar om information som behövs för att ge en rättvisande bild av företagets ekonomiska situation och ställning. Rapporten ger möjlighet att förklara ansvarsfrågornas betydelse för det mervärde som bolaget skapar, vilket gör dessa frågor viktiga även ur styrelsens perspektiv.

På PwC är vi beredda att ge kunderna stöd i fullgörandet av denna viktiga skyldighet. För att möjliggöra detta har våra experter på företagsansvar haft flera diskussioner med revisorerna om lagens krav och vilka praktiska åtgärder de innebär.

Klimatavtalet i Paris förefaller emellanåt befinna sig i motvind i vissa länder. Däremot har överraskande många företag flaggat för avtalet och uttryckt en oro över de allmänna riskerna med den globala uppvärmningen samt att deras egna affärs-möjligheter krymper.

Under årets gång har jag ofta tillfrågats i fall klimatavtalet i Paris och därigenom bekämpningen av klimatförändringarna riskerar att komma i andra hand. Varje gång har jag svarat att staternas åtgärder har väldigt stor betydelse men att man även kan lägga hopp till marknadskrafterna och företagens klimatarbete. Min uppfattning har stärkts när jag träffat kunder.

Inom PwC mötte allt fler under räkenskapsperioden både kundernas nya rapportkrav och de utmaningar och möjligheter för företagen som klimatförändringen medför. Här har PwC:s Sustainability & Climate Change-team och vår

företagsansvarsgrupp Corporate Responsibility Steering Group kunnat ge stöd till medarbetarna i vår organisation. Vi är alla ännu tydligare medvetna om att kunderna har behov av vår samlade kraft och kunskap för att få de behövliga lösningarna. En ganska lång historia av ansvarsfull affärsverksamhet stöder detta på ett fint sätt.

Jag vill rikta ett varm tack till alla som deltagit i PwC:s ansvarsarbete. Vi har gått en lång väg men är inte framme än. Jag tror att vi i framtiden når en punkt där företagsansvaret är så integrerat i vad vi gör att vi inte längre ser ansvarselementen som separata delar i arbetet. Men målet flyr, om vi står och stampar. Dessbättre har vi fortfarande utmanande mål att uppnå under den nya räkenskapsperioden. Etta genom samarbete även här!



Sirpa Juutinen
Företagsansvarsdirektör

Vår strategi



Strategins lanseringstillfälle i augusti 2016

När räkenskapsperioden inleddes började vi genomföra de nya strategiska riktlinjerna, som hade utarbetats under våren. Temat för strategin är att bli ett genom samarbete: vi stöder kunderna i förändringar och hjälper dem att nå framgång och växa – tillsammans med kunderna och genom ett nära samarbete mellan olika experter inom PwC blir vi själva framgångsrika.

Vår strategiberättelse i korthet: Etta genom samarbete

Työelämä, teknologia ja markkinat ovat jatkuvassa Arbetilivet, tekniken och marknaden befinner sig i en ständig förändring. Digitaliseringen är den fjär-

de stora omställningen under den industriella eran. Företag och organisationer måste uppdatera sig och sin verksamhet till en ny nivå som kunderna och konkurrensen kräver. Samtidigt påskyndas förändringarna av internationalisering, reglering och andra utmaningar för lönsam tillväxt.

Vi på PwC har sådan kompetens som hjälper våra kunder att förändras och växa. Då uppfylls även vår verksamhetsidé (PwC Purpose): vi skapar förtroende i samhället och löser kundernas viktiga problem.

Verksamheten är baserad på fyra affärsområden: revisions- och kvalitetssäkringstjänster, ledningskonsultering och företagsstrukturering, skat-

terrådgivning och juridiska tjänster samt segmentorienterade privatföretagartjänster som kombinerar olika kompetensområden. Vi satsar på tillväxt inom alla dessa områden.

Dessutom satsar vi på fyra särskilt utvalda områden:

- **Företagsstrukturering:** Vi stöder våra kunder i företagstransaktioner med hela bredden av vår kompetens, i ett ännu tidigare skede och längre.
- **Teknik & digitalisering:** Vi hjälper våra kunder att skapa ny digital affärsverksamhet och förbättra sina processer med hjälp av teknik.
- **Riskhantering:** Vi erbjuder rådgivning om affärsrisker genom starkt utnyttjande av teknik och data samt den starka kompetensen i vårt internationella nätverk.
- **Finansbranschen:** Finansbranschen är inne i en stor omställning. Vi stöder våra kunder i förändringar och betjänar dem heltäckande genom vår mångsidiga kompetens.

Centralt för vår tillväxt och framgång är att erbjuda den bästa arbetsplatsen för våra lysande experter och den bästa upplevelsen för våra kunder. Varje möte med en kollega eller kund är betydelsefull. Vi samarbetar starkt över affärsområdesgränserna och utnyttjar teknik på ett smart sätt i vår verksamhet.

Vårt mål är att vara kundernas bästa partner i experttjänster och hjälpa dem att nå framgång. Tillsammans med våra kunder är vi på en resa mot en första plats.

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor



PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Ansvarstagandet struktureras allt oftare utifrån mervärde

Företagets värdeskapande

När värdeskapandet beskrivs kan investerare och andra viktiga intressenter lättare förstå vad företagets värdeskapande bygger på och hur företaget i framtiden skapar och behåller värde.

International Integrated Reporting Council (IIRC) publicerade 2013 en internationell referensram för integrerad rapportering. Enligt referensramen skapar företag även icke-finansiellt värde. Företag behöver utöver finansiellt kapital också tillverkat, human-, intellektuellt-, socialt och naturkapital.

I PwC:s företagsansvarsbarometer har vi följt upp hur företagens beskrivningar av värdeskapandet har utvecklats sedan 2015. Barometern 2017 visar att antalet företag som beskriver värdeskapandet har ökat från fjolårets 28 till 45 i år.

”Det är fint att se hur företagen strävar efter att ge allt mer numerisk information över värdeskapandet, vilket indikerar att man har satt mål för de olika kapitalslagen och använder sig av uppföljningsbara KPI-nyckeltal. Detta stöder även framtagningen av analyser som är viktiga för intressenterna”, säger vår företagsansvarsexpert **Sanna Pietiläinen**.

”Ändringar av bokföringslagen som är i kraft sedan slutet av december 2016 förutsätter att företag inkluderar en kort beskrivning av sin affärsmodell i den icke-finansiella rapporten. När bilden av värdeskapandet framställs på ett utförligt sett ger det

goda förutsättningar att uppfylla de krav som beskrivs i regeringens proposition.”

PwC:s värdeskapandemodell

I år ger vi för andra gången en bild av vår värdeskapandemodell. Modellen beskrevs under räkenskapsperioden 2016 i en process med personer från organisationens ledning som representerade funk-



Sanna Pietiläinen

tioner inom olika kapitalslag. På detta vis tog vi ett nytt steg mot integrerat tänkande, vilket är en förutsättning för integrerad rapportering.

Vi lyssnar på intressenternas synpunkter och förväntningar för att kunna utveckla värdeskapandemodellen både innehållsmässigt och visuellt.

PwC Finlands värdeskapande

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Kapital

Ekonomiskt kapital

- Eget kapital
- Främmande kapital

Naturkapital

- Energiförbrukning 922 041 kWh (100 % grön el)

Tillverkat kapital

- Verksamhet på 20 orter
- ICT, effektiv infrastruktur, verktyg och programvara

Humankapital

- Kompetent, yrkeskunnig och diversifierad personal
- vid utgången av räkenskapsperioden 994 personer
- 121 praktikanter under räkenskapsperioden
- Personalens engagemang i arbetet (People Engagement Index (PEI) 73 %)
- Arbetshälsa och -förmåga

Immateriellt kapital

- Kundbas
- Kundnöjdhet (Net Promoter Score 57,9)
- Känt, betrott varumärke
- Kundrådgivningsmetodik, -verktyg och -praxis

Socialt kapital

- Samhällsengagemang och påverkan:
 - Samarbetsparter
 - Valgörenhet
 - Tankeledarskap (thought leadership), kompetensutveckling och kunskapsdelning

PwC Finland

Bolaget **PwC Finland** ägs av sina finländska delägare och ingår i den internationella PwC-kedjan. Vid behov får kunderna hjälp av PwC-kedjans över 236 000 experter i 158 länder.

Vi stöder kunderna i förändringar och hjälper företag att växa hållbart, verka effektivt och rapportera tillförlitligt.

Vår **verksamhetsidé** (PwC Purpose) är att skapa förtroende i samhället och lösa kundernas viktigaste problem.

Organisationen är indelad i tre affärsområden: revision och övriga kvalitetssäkringstjänster, skatterådgivning och juridiska tjänster samt ledningskonsultering och företagsstrukturerings, som även inkluderar strategikonsultenheten Strategy&. Vår privatföretagartjänst har en matrisorganisation. Till organisationen hör även interna tjänster: varumärke och kommunikation, HR, juridiska ärenden, ekonomiförvaltning, IT samt kontors- och lokaltjänster.

Våra strategiska fokusområden: Företagsstrukturerings, Teknik & digitalisering, riskhantering och finansbranschen

Stor kundbas: vi har ca 10 500 kunder, bl.a. noterade bolag, privatföretagare, tillväxt- och start up-företag, stiftelser och föreningar, aktörer i offentlig sektor och privatpersoner.

Resultat

Tjänster till kunderna

- 786 984 arbetade timmar
- Kontinuerligt utvecklade experttjänster på följande affärsområden:
 - ledningskonsultering
 - företagsstrukturerings
 - skatterådgivning och juridiska tjänster
 - revision och andra kvalitets-säkringstjänster.

Övriga resultat av experttjänster

- Koldioxidutsläpp (affärsresor, lokaler och pappersförbrukning)



Effekter

Ekonomiska effekter

PwC Finlands omsättning: 135,2 miljoner euro

Fördelning av ekonomiskt mervärde

1. Lönere till anställda och delägare:
 - löner (inkl. bikostnader) 76,2 miljoner euro, beskattningsbara och andra anställningsförmåner i övrigt
2. Delägare:
 - utdelning 2,4 miljoner euro
3. Offentlig sektor
 - skatter och avgifter av skattenatur 75,5 miljoner euro
4. Ägare och finansiärer av fastigheter
 - hyror och leasing 5,8 miljoner euro
5. Investeringar och stöd till allmännyttiga ändamål
 - samarbete med läroanstalter och organisationer, sponsorskap, donationer 522 000 euro



Miljöpåverkan Minskade utsläpp

- Hållbarare tjänsteproduktion
- Positiva effekter genom egna tjänster
- Personalen motiveras att återvinna och konsumera hållbart
- Minskade utsläpp genom leverantörskrav



Sociala effekter Förtroende skapas

- Sysselsättning
 - 139 nya fastanställda
- Branschutbildning för unga genom praktikantprogrammet
 - 121 praktikanter under räkenskapsperioden
- Kunskapskapitalets och expertisens effekter i branschen och samhället i stort



Dessutom påverkar våra tjänster kundernas affärsverksamhet och därigenom samhället.

Skatteavtryck

Värdeskapande i samhället

PwC i ett nötskal
VD:n har ordet
Företagsansvarsdirektören har ordet
Vår strategi
Företagets värdeskapande
Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck
Ansvarstagande och ledning av företagsansvar på PwC
Ansvarsfull verksamhet
Personal och mångfald
Samhällsengagemang
Hantering av miljöpåverkan
Nyckeltal och bilagor

Rapportering av företagens skatteavtryck har varit uppe i den offentliga debatten under många år. Antalet företag som rapporterar om sitt skatteavtryck växer för varje år. Vi vill vara en del av denna debatt och föregå med gott exempel inom rapportering.

Vårt skatteavtryck är en del av PwC:s ekonomiska effekter på det omgivande samhället. Genom offentlig rapportering av skatteavtrycket vill vi skapa förtroende för vår verksamhet.

Det ekonomiska mervärdet från försäljningen av våra tjänster delar vi med personalen och delägarna. En betydande del av PwC:s ekonomiska mervärde går till det omgivande samhället i form av skatter och avgifter av skattenatur. Bedömningen av de samhällsliga konsekvenserna ska beakta skatter som bolaget betalar för egen del men också inbetalda skatter och avgifter av skattenatur för bolagets anställda och delägare.

”Vi verkar inom en bransch där det värde vi skapar helt och hållet består av de tjänster som personalen och delägarna producerar och tillhandahåller kunderna. Lönerna till personalen och delägarna är också det klart främsta sättet att dela mervärdet. Naturligtvis gör vi förskottsinnehållningar och drar av socialskydds- och pensionsavgifter före löneutbetalningen”, säger Markku Hakkarainen, direktör för skatterådgivning och juridiska tjänster.

Vi ger råd till kunderna om rapportering som gäller skatter och avgifter av skattenatur i fråga om den rapportering som krävs enligt bestämmelser-

na. Vi stöder våra kunder även då de vill rapportera mera omfattande och detaljerat om dessa saker än vad som följer av bestämmelserna.

PwC Finlands skatteavtryck

All vår affärsverksamhet sker i bolaget PricewaterhouseCoopers Ab, som ägs helt och direkt av i Finland bosatta delägare. Bolagets verksamhet finansieras inte från utlandet och vi har inga räntebärande skulder.

De rörliga lönedelar som bolaget betalar till personalen och delägarna bestäms utifrån bolagets resultat, uppfyllelse av individuella mål och högklassig verksamhet i enlighet med våra värderingar.

Ersättningen till bolagets delägare består av en fast månadslön och en rörlig lönedel. I likhet med föregående år betalar bolaget en rörlig lönedel som beskattningsmässigt är en arbetsinsatsdividend. Beloppet bestäms av prestationen och resultatet för räkenskapsperioden 2017. Arbetsinsatsdividenden är beskattningsbar förvärvsinkomst för mottagaren och en avdragbar utgift för bolaget enligt utbetalningsåret.

Dessutom får delägarna en vinstutdelning per aktie, som i beskattningen fördelas på kapital- och förvärvsinkomst. Delägarna erhåller inte lön eller andra personliga förmåner i någon annan form från PwC-kedjan.

Den rörelsevinst bolaget årligen genererar används i betydande grad för belöning av personalen och delägarna. En del av vinsten delas ut som divi-



Markku Hakkarainen

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

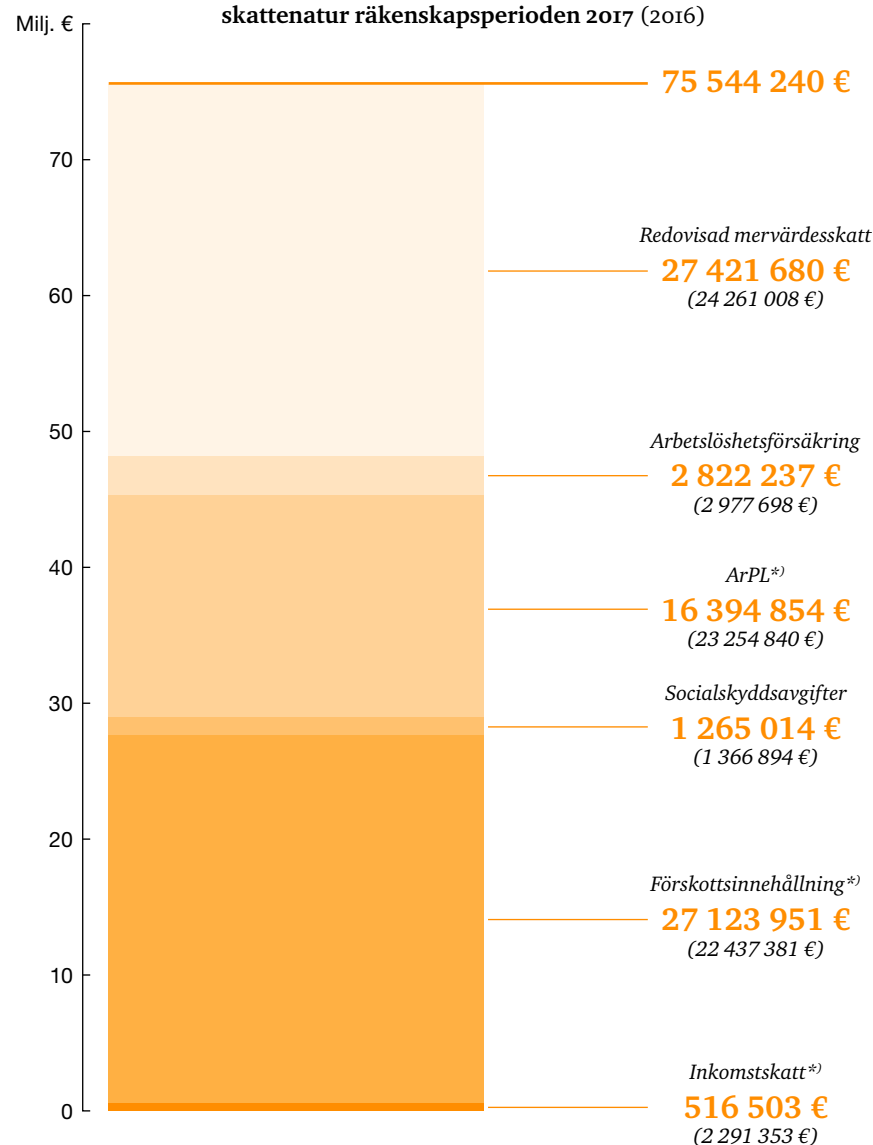
Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

PwC Finland-koncernens skatter och avgifter av skattenatur räkenskapsperioden 2017 (2016)



dend och en del läggs till det egna kapitalet.

PwC omsatte 135 miljoner euro under räkenskapsperioden och totalt redovisades 76 miljoner i form av betalda skatter och avgifter av skattenatur. Det redovisade beloppet bestod till största del, 48 miljoner euro, av samfundsskatt, förskottsinnehållningar och socialskydds- och pensionsavgifter.

Det ekonomiska mervärde vårt bolag tillför samhället, dvs. verksamhetens skatteavtryck, utgörs i betydande grad av de redovisade förskottsinnehållningarna, vars belopp framgår av bilden intill.

^{*)} Skillnaden mellan skatteposterna 2016 och 2017 beror på övergången till arbetsinsatsdividend och därav följande periodisering: arbetsinsatsdividenden är avdragbar från utbetalningsårets resultat, inte från intjäningsårets resultat. Därmed drogs arbetsinsatsdividenden för räkenskapsperioden 2016 inte av från resultatet för samma period utan från resultatet för räkenskapsperioden 2017. Arbetsinsatsdividenden medför avsevärt större förskottsinnehållningar och minskar de inbetalda arbetspensionsavgifterna eftersom den inte utgör lön enligt arbetspensionslagstiftningen. Vi betalade ut delägarnas rörliga lönedel som lön till och med räkenskapsperioden 2015.

Ansvarstagande och ledning av företagsansvar på PwC

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

PwC Finlands ansvarstagande baserar sig på PwC-kedjans globala företagsansvarsstrategi. Strategin består av fyra delområden: Ansvarsfull verksamhet, personal och mångfald, samhällsengagemang och hantering av miljöpåverkan.

Varje bolag i PwC-kedjan ställer upp egna mål och följer upp resultaten på dessa delområden. Alla länder har förbundit sig till kontinuerlig utveckling och förbättring av resultaten. Målet är att vara bäst på ansvarsfrågor inom vår bransch.

Företagsansvaret är en del av vår affärsverksamhet

Vi leder företagsansvaret som en integrerad del av affärsverksamheten. Arbetet och utvecklingen koordineras av företagsansvarsdirektören, som rapporterar till verkställande direktören. Företagsansvarsdirektören är också jämställdhetsansvarig partner.

Direktören får stöd av en styrgrupp (Corporate Responsibility Steering Group) som består av experter från PwC:s olika affärsområden. Styrgruppen ställer upp företagsansvarets mål, koordinerar praktiska åtgärder, följer upp genomförandet och medverkar i utarbetandet av ansvarsrapporten. Under perioden sammanträdde gruppen fyra gånger.

PwC:s ledningsgrupp har det övergripande ansvaret för företagsansvar. Några gånger per år får gruppen en föredragning om det allmänna läget av

Linjeorganisationen tar företagsansvar tillsammans med stödfunktionerna

PwC Finlands företagsansvarsorganisation

Styrelsen
Godkänner företagsansvarsrapporten

Verkställande direktören och ledningsgruppen
Godkänner programmet och målen för företagsansvar

Företagsansvarsdirektören och styrgruppen för företagsansvar
Koordinerar och utvecklar ansvarsarbetet

Arbetsgrupperna bereder företagsansvarsärendena tillsammans med styrgruppen

företagsansvarspartnern och vid behov redogörelser för framstegen inom de olika områdena. Styrelsen behandlar och godkänner ansvarsrapporten.

Ansvariga för det praktiska genomförandet är cheferna inom affärsområdena med stöd av företagsansvarspartnern och styrgruppsmedlemmarna. Vid behov får de också hjälp av experterna inom affärsområdet Sustainability & Climate change.

Ansvarsarbetet under räkenskapsperioden 2017

Den senaste räkenskapsperioden fortsatte ansvarsarbetet på alla fyra delområdena enligt uppställda

mål. Nya tjänster och infallsvinklar för ansvarsfull affärsverksamhet kunde tillämpas i många kunduppdrag.

Vi skapade en praxis för personalens deltagande i volontärarbete och hade ett brett samarbete med olika aktörer i samhället och företagsvärlden. Arbetet med jämställdhetsfrågor inklusive frågor som rör sexuella minoriteter fortsatte.

I miljöfrågor arbetar vi enligt målen och planerna för Green Office. Många evenemang genomfördes, framförallt med fokus på att öka personalens miljömedvetenhet.

Ansvarstagande och etik är något vi inte vill

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

kompromissa om i vår verksamhet. För att säkerställa dessa har vi fortlöpande utbildning och utvärderingar. Ansvarsarbetet med våra leverantörer fortsatte och vi tog fram en självbedömningsblankett för dem.

Arbetet inom olika delområden av företagsansvaret beskrivs utförligare i de följande rapportavsnitten.

Ny strategi för företagsansvaret

I slutet av 2017 kommer PwC-kedjan att se över sin globala strategi för företagsansvar, vilket även har en inverkan på PwC Finlands fokusområden inom ansvarsarbetet. Trots översynen av strategin fortsätter vi arbetet på alla nuvarande delområden (ansvarsfull verksamhet, personal och mångfald, hantering av miljöpåverkan och samhällsengagemang).

I och med PwC-kedjans strategiöversyn ställer vi upp nya mål för vårt ansvarsarbete och fortsätter att följa upp resultat i arbetet och rapportera om dem.



Stöd för FN:s mål för hållbar utveckling av företag

Hösten 2015 antogs FN:s 17 globala mål och 169 delmål för hållbar utveckling fram till 2030. Syftet med dessa SDG-mål (Sustainable Development Goals) är att avskaffa extrem fattigdom, främja jämställdhet och rättvisa samt skydda jordens bärkraft.

Målen är avsedda för stater men för att uppnå dem krävs även stöd från företagen. PwC:s företagsansvarsbarometer visar att många företag har inkluderat SDG-målen i sitt företagsansvar och att kopplingen mellan målen och den egna verksamheten beskrivs i företagens ansvarsrapporter.

Företagens åtgärder bör fokuseras på de SDG-mål som det enskilda företaget kan påverka allra mest genom sin kärnverksamhet – ökad positiv inverkan eller minskad negativ påverkan – och som för verksamhetslandets regering är

viktigast och mest kritiska att uppnå.

SDG-målen och kopplingen till PwC:s verksamhet

PwC stöder hållbar utveckling genom skapandet av ekonomiskt och socialt värde i det omgivande samhället via sina tjänster. Med hjälp av personalens kompetens löser vi viktiga problem och skapar förtroende i samhället.

PwC Finland prioriterade SDG-målen genom att analysera vilka mål vår bransch påverkar allra mest och vilka mål som skapar flest möjligheter för oss. Här utnyttjade vi verktyg som har skapats av PwC-kedjan, såsom PwC Selector, en branschvis kartläggning av möjligheterna att påverka SDG-målen. Vi använde också Global Business Navigator, som bygger på över 200 informationskällor och mäter olika länders prestationer när det gäller att uppnå SDG-målen.

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor



Bra utbildning

Centralt för vår tillväxt och framgång är att erbjuda den bästa arbetsplatsen för våra lysande experter. Vi satsar på jämlikt och mångsidigt lärande i arbetet så

att varje medarbetare har möjlighet till en personlig karriärutveckling inom PwC. Genom PwC:s praktikantprogram utbildar vi varje år över 100 unga för vår bransch. Vi ökar personalens medvetenhet om olika ämnesområden inom hållbar utveckling, t.ex. miljövänlighet och likabehandling, med hjälp av olika program och utbildningar.



Jämställdhet

I enlighet med riktlinjerna för PwC-kedjans mångfaldsarbete uppmärksammar även PwC Finland mångfalden och framförallt jämställdheten mellan

kvinnor och män, likabehandlingen av sexuella minoriteter och att man också accepterar och värdesätter andra typer av olikhet. Vi har sammanställt en jämställdhetsplan vars huvudsakliga mål är att främja jämlikhet mellan män och kvinnor i arbetslivet. Med regelbundna mellanrum gör vi också en särskild löneutredning där eventuella löneskillnader mellan män och kvinnor kartläggs.



Människovärdigt arbete och ekonomisk tillväxt

Ett huvudtema i ansvarsarbetet är att hitta lösningar som globalt och lokalt främjar hållbar utveckling och ansvarsfull affärsverksamhet. Vi är kataly-

satorer för förändring och stöder våra kunder i hållbar tillväxt, drar nytta av teknik i vår verksamhet och skapar samtidigt ekonomiskt mervärde för samhället exempelvis genom att sysselsätta människor och betala skatt.

Vi främjar hållbar utveckling i den egna verksamheten samt bland kunderna exempelvis genom Sustainability & Climate Change-teamets tjänster. De senaste åren har vi satsat på att integrera ansvarstagandet i andra tjänster som vi tillhandahåller kunderna. Utöver kundarbetet hjälper vi utvalda pro bono-objekt med vår kompetens och erbjuder personalen möjligheter till volontärarbete.



Klimatåtgärder

Vi uppmärksammar systematiskt verksamhetens miljöpåverkan och utvecklar kontinuerligt vårt arbetssätt i mer hållbar riktning. Resor utgör en väsentlig del av vårt kund-

arbete. Vårt koldioxidavtryck kommer till största delen från flygresor följt av bilresor. Vi har ställt upp klimatmål för vår verksamhet i syfte att bekämpa klimatförändringen. Detta har vi förbundit

oss till som en partner av [Klimatinitiativet](#). Experterna i vårt Sustainability & Climate change-team bistår kunderna med att identifiera, styra och utveckla kundens miljöpåverkan samt med verifiering av miljöinformation.

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Ansvarsfull verksamhet

- Vår interna arbetsgrupp fortsatte med sin uppgift att identifiera väsentliga ansvarsfrågor med tanke på kundernas affärsverksamhet och utveckla relevanta lösningar i form av tjänster.
- Kunderna frågar oss oftare än förut om vårt ansvarstagande. Vi uppfyllde de mycket varierande kriterierna.
- Vi utarbetade en självbedömningsblankett om ansvarsfrågor för våra leverantörer och tog i bruk den som ett led i utvecklingen av ansvarsfulla inköp.
- Vår kundnöjdhet låg kvar på en hög nivå.

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Ansvarsfull verksamhet

Påverkan genom egen verksamhet och tjänster

Ansvarsfull verksamhet gäller både oss själva men också våra kunder. Vår egen verksamhet bör vara etiskt och ansvarsfullt samtidigt som vi måste kunna erbjuda våra kunder tjänster som hjälper dem i att nå sina egna mål för hållbar utveckling.

Experter på ansvarsfulla placeringar efterfrågas

Våra experter i Sustainability & Climate change-teamet producerar tjänster utifrån lednings- och rapporteringsbehov inom företagsansvar samt ESG- (Environment, Social and Governance) och klimatförändringsrelaterade behov. Enligt klimatavtalet från december 2015 i Paris ska den globala uppvärmningen begränsas till högst 2 eller helst 1,5 grader, vilket påverkar våra kunders verksamhet inom många olika branscher. Här har vi redan sett gryende behov av relaterade tjänster och förväntar oss ett växande behov av dessa framöver.

Investorer har börjat ställa frågor om ansvarstagandet hos nuvarande och potentiella placeringssubjekt, vilket under räkenskapsperioden avspeglades som ett växande behov av ESG-expertis. Framförallt märkte vi detta bland riskkapitalister. Vi svarade på denna efterfrågan tillsammans med PwC-expertiser som arbetar med företagsförvärvsprocesser.

Expertisen i Sustainability & Climate change-teamet behövs såväl när tjänsterna säljs separat som då de ingår i PwC:s övriga utbud av tjänster, en sak som vi satsat på under de senaste

åren. Vi fokuserade framförallt på utbudet av tjänster i företagsförvärvsprocessen och skapade mer standardiserade procedurer för hur ansvars- och ESG-frågorna ska inkluderas i t.ex. due diligence-processen. Kunderna erbjöds också utbildning inom ämnesområdet.



Jussi Nokkala och Suvi Kuusi från Sustainability & Climate change-teamet

Kunderna frågar oss om vårt ansvarstagande

Under räkenskapsperioden frågade kunderna oss oftare än förut om vårt ansvarstagande. Saken kom upp framförallt i anbudsprocesser. Vissa kunder ber att vi regelbundet bedömer vårt ansvarstagande utifrån deras kriterier. Vi uppfyller de varierande kriterierna väl.

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Våra samarbetspartner tar ansvar

PwC Finlands miljöpåverkan kommer främst från affärsresor. Vi vill dock sprida miljömedvetenheten och främja den även i våra samarbetspartners verksamhet. Tidigare har vi redan tagit fram ansvarskrav för våra leverantörer och kommunikationen till leverantörerna om dessa krav fortsatte. Vi utarbetade även en självbedömningsblankett om ansvarsfrågor för leverantörer. Syftet är att stödja våra samarbetspartners arbete men också vår egen förmåga att följa upp hur de tar sitt ansvar.

Kunderna värdesätter smidigt samarbete

Vi samlar fortlöpande in kundrespons för att utveckla verksamheten, tjänsterna och arbetssätten och därmed kunna betjäna våra kunder allt bättre. Kundrespons efterfrågas via årliga kundenkäter, projektvisa förfrågningar och kundintervjuer. Dessutom får vi och vill få respons via andra kanaler, såsom kundtjänstens chatt på nätet och sociala medier.

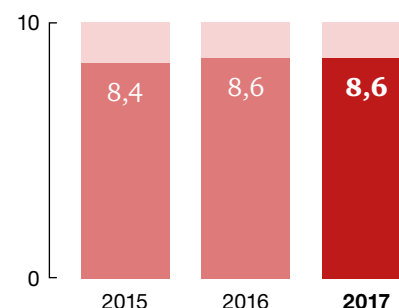
Den senaste räkenskapsperioden kontaktade vi 2 862 kunder via elektroniska enkäter för att få kundrespons. Svarsprocenten var 39,7 (föregående år 29,3).

Kundernas övergripande nöjdhet låg kvar på den höga nivån 8,6 (föregående period 8,6) på skalan 0–10.

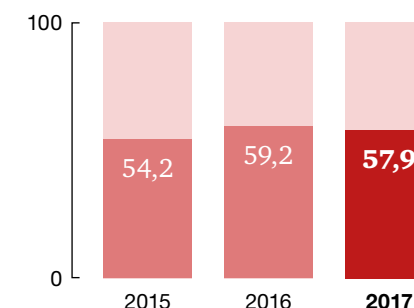
Vår andra kundnöjdhetsindikator är kundernas villighet att rekommendera oss (NPS, Net Promoter Score*). Positivt tal innebär ett bra resultat. Över 50 procent är ett utmärkt resultat. NPS-indikatorn sjönk från 59,2 % till 57,9 % men höll sig ändå på en mycket god nivå.

Enligt responsen värdesätter kunderna att vi är smidiga, flexibla och visionära i samarbetet samt de goda kundteamen och kompetenta medarbetar-

Kundernas totalnöjdhet (0–10)



Kundernas villighet att rekommendera % (NPS)



na. Vi behöver utveckla oss i bl.a. förståelsen av kundernas affärsverksamhet och branscher samt kommunikationen inom teamen och med kunderna.

”Tack till alla som gett respons! Den bästa kundupplevelsen är central i vår strategi och att kontinuerligt utveckla den är livsviktigt för oss. Även innevarande räkenskapsperiod arbetar vi för att upplevelsen av PwC ska bli allt bättre”, säger VD Mikko Nieminen.

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Personal och mångfald

- PwC som den bästa arbetsplatsen var ett centralt tema under räkenskapsperioden. Vi lanserade det nya BeWell-projektet, som siktar på de anställdas välbefinnande, och ledarskapsutbildningen Leadership Academy.
- Vi lanserade våra uppdaterade värderingar och resonerade om vad de betyder för oss i praktiken.
- PwC deltog i tävlingen Great Place to Work och blev det första bolaget i storföretagskategorin som fick ett Great Place to Work-certifikat.
- Vårt aktiva rekryteringsarbete fortsatte och under räkenskapsperioden steg antalet anställda för första gången över 1 000.
- Dessutom erbjöds praktikplatser till 121 praktikanter.

Personal och mångfald

Med sikte på bästa arbetsplatsen

I början av räkenskapsperioden lanserades vår nya strategi Etta genom samarbete. Föregående period hade hela personalen fått möjlighet att påverka utformningen av strategin. Vårt strategiska mål är att vara Finlands bästa arbetsplats, vilket sätter de anställda ännu tydligare i centrum av vår verksamhet. Vi rekryterade aktivt och överskred för första gången 1000 anställda.

Under räkenskapsperioden satsade vi starkt på rekryteringar. Medeltalet anställda ökade med cirka 60 personer till knappa tusen och i mitten av räkenskapsperioden överskred antalet anställda för första gången 1000 anställda. Under året erbjöd vi praktikplatser till 121 studerande.

PwC har ett tätt samarbete med läroanstalterna. Vi vill att man känner till oss och vilka möjligheter vi erbjuder. Vi vill också kunna locka till oss de bästa kompetenserna inom studieinriktningar som är viktiga för PwC.

People Engagement Index, som mäter personalens tillfredsställelse och engagemang, föll med sex procentenheter under räkenskapsperioden och slutade på 73 %, vilket naturligtvis var en besvikelse efter fyra år med en positiv stigande trend. Fjolårets 79 % var vår högsta notering någonsin. Resultatet påverkades av en större arbetsbörda än väntat och att resursläget förändrades snabbt i en del affärsenheter. Alla åtgärder har kommit igång för att förbättra resursläget och förebygga att mot-

svarande situationer uppstår igen.

Enligt personalen har många saker också blivit bättre, såsom strategins begriplighet och motiverande effekt. Resultaten i olika frågor varierar mellan enheterna och karriärnivåerna. De viktigaste resonemangen om resultaten förs i teamen och enheterna under hösten 2017.

Värderingar blir verklighet

Till årets viktigaste teman hör PwC-kedjans uppdaterade värderingar och därav följande tillvägagångssätt. Vi håller på att göra en verklig kulturförändring; värderingar blir ofta bara ord, men vi vill att de verkligen styr den dagliga verksamheten.

Våren 2016 hade över 130 000 PwC-medarbetare, varav över 500 var finländare, deltagit i formande av våra värderingar genom en global enkät. De uppdaterade värderingarna tillkännagavs i Finland i januari 2017. Därefter har vi bearbetat värderingarna tillsammans och bl.a. funderat på vad vi förbinder oss till som personer och team för att värderingarna ska blir verklighet i vår vardag.

Diskussionerna har varit givande och även gett teamen en möjlighet att utbyta tankar om mera utmanande saker. Under vårens lopp har man lärt sig att hänvisa till värderingarna i olika sammanhang och man har kommit närmare värderingarna genom bl.a. personliga berättelser. Dessutom har alla våra partner under räkenskapsperioden deltagit i workshops ledda av vår VD.



PwC i ett nötskal
VD:n har ordet
Företagsansvarsdirektören har ordet
Vår strategi
Företagets värdeskapande
Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck
Ansvarstagande och ledning av företagsansvar på PwC
Ansvarsfull verksamhet
Personal och mångfald
Samhällsengagemang
Hantering av miljöpåverkan
Nyckeltal och bilagor

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor



Vi fick ett Great Place to Work-certifikat

Som ett led i målsättningen att bli Bästa arbetsplatsen deltog vi under hösten 2016 i tävlingen Great Place to Work för första gången. Två tredjedelar av tävlingsresultatet baseras på en personallenkät, där vi placerade oss ganska bra. Vi nådde inte en plats bland de fem bästa men fick ett Great Place to Work-certifikat som första bolag inom storföretagskategorin. Vi är stolta över certifikatet eftersom det visar att vi enligt olika personalgruppers uppfattning är en jämnod arbetsplats.

I den andra delen av tävlingen utarbetade vi en Culture Audit-rapport med en omfattande beskrivning av PwC:s arbetssätt och praxis. Detta hjälpte oss att ytterligare konkretisera det som PwC gör till förmån för personalen.

BeWell@PwC – ökat välbefinnande

Vår sjukfrånvaro gick upp något, från 2,3 % föregående år till 2,5 % i år, men den ligger fortfarande på en ganska låg nivå. Vi betonar förebyggande verksamhet och försöker ta tag i saker i god tid tillsammans med företagshälsovården.

God psykisk och fysisk hälsa är också målet för vårt BeWell-program, som lanserades i början av räkenskapsperioden. Programmet inkluderade fyra tre timmars föreläsningar för personalen om olika delområden av välbefinnande, två intensivträningsgrupper med 30 personer per grupp inklusive konditionstest och föreläsningar samt två mindfulnessgrupper med fem sessioner. Totalt deltog över 200 PwC-anställda.

Arbetshälsa kräver satsning från både arbetsgivarens och de anställdas sida. Genom BeWell skapade vi förutsättningar för var och en att ta hand om sitt välbefinnande. Samtidigt ville vi lyfta fram ämnet till bredare diskussion inom arbetsgem-

skapen. BeWell-verksamheten fortsätter innevarande räkenskapsperiod.

Personalen fick också en First Beat-analys som julklapp, vilket resulterade i att 550 anställda tog chansen att analysera sin personliga belastning och återhämtning.

Satsning på ledarskap och mångfald

Vi tycker att ledarskap i vardagen utgör en av de viktigaste personalfaktorerna. Därför fortsatte vi diskutera ledarskapsteman och framhöll starkt ledarskapsvideon 'Så här leder vi på PwC' i olika sammanhang.

Verktyg för att leda sig själv framhölls också under räkenskapsperioden, framförallt i utbildningen Lyckas som PwC-anställd. Vi fortsatte och vidareutvecklade vårt ledarutvecklingsprogram Inspire-rande Coach. Vi lanserade Leadership Academy, ett utvecklingsprogram som riktar sig till våra partner, där det första fokusområdet handlade om ledarskap och samarbete.

Diversity, dvs. att identifiera och stödja alla typer av mångfald, är viktigt för oss. Mångfaldstemat framhölls starkt under det gångna året som en del av vårt värderingsprojekt. Vi anordnade också ett webbseminarium med temat 'Unconscious Bias'. Mångfald inom arbetslivet behandlades i utbildningen för nya chefer och i Living the Code utbildningen. Dessutom granskades karriär- och belöningsbeslut ur ett mångfaldsperspektiv, så som vi gör varje år.

Språkutbildning för personalen

Vi vill vara ett hus där alla har möjlighet att utvecklas. Utvecklingen sker huvudsakligen i det dagliga arbetet och delvis med hjälp av mer erfarna kolleger. Vi satsade starkt på utbildningar som

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

utvecklar yrkesmässig och annan kompetens, såsom att agera enligt PwC:s värderingar och uppförandekod.

Vi utökade språkutbildningsmöjligheten till alla anställda oberoende av roll. Vi inrättade flera språkgrupper i finska och engelska på olika kompetensnivåer. Detta initiativ fick en stor mängd positiv respons från deltagarna. Språkstudierna bedrivs på egen tid. Ett av våra mål är att stärka de utländska arbetstagarnas möjligheter att nå framgång och integreras i vår arbetsgemenskap.

Internationellt perspektiv på karriären

Ett av våra globala mål är att öka personalrörligheten mellan olika PwC-länder. Vi vill säkerställa att våra kunder har PwC-kedjans bästa kompetens till sitt förfogande och att personalen har möjlig-

het att utveckla sin karriär internationellt. Under räkenskapsperioden hade vi 23 anställda i utstationeringar av varierande längd på utländska PwC-kontor. I Finland arbetade totalt 15 medarbetare från andra PwC-länder.

Peoplegruppen stöder personalen

De anställdas officiella företrädare inom PwC är Peoplegruppen, dit personalen i november 2016 valde nya medlemmar för en tvåårsperiod. Under året hörde vi gruppens synpunkter vid förberedelser av olika projekt och även i andra ärenden förde medlemmarna fram personalens perspektiv. I deras roll ingår också att vid behov stötta enskilda personer. Gruppen för diskussioner om bl.a. resurstilldelning, projekt rörande arbetshälsa, företags ekonomiska läge och beredning av strategier.

Bekant med finansbranschen genom utstationering

I augusti återvände Suvi Reivilä till PwC Finlands kommunikationsteam efter tre års utstationering inom PwC:s Global Financial Services. Suvi arbetade i enhetens London-team med ansvar för intern kommunikation och utveckling av ett nätverk med cirka 49 000 experter inom finansbranschen.

”Det var fint att på nära håll kunna se hur man genomför den globala strategin för den största branschen i vår kedja och hur man utvecklar våra internationella

nyckelkundrelationer. Jag lärde mig väldigt mycket om bl.a. global intern kommunikation och arbete med internationella- och off shore-team”, berättar Suvi.

”I och med utstationeringen fick jag en ny dimension i min karriär och ett bredare perspektiv på PwC:s verksamhet och finansbranschen, som just nu befinner sig i en stor omställning. Jag är glad över att kunna hämta med mig denna kompetens till förmån för vår lokala organisation.”



Suvi Reivilä

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Samhällsengagemang

- Vi skapade riktlinjer för volontärarbete och anställda deltog i volontärarbete som PwC stöder.
- Vi delade vår kompetens med samhället på många olika sätt, t.ex. genom att delta i nätverk, skriva artiklar om aktuella ämnen, ge ut rapporter, hålla föreläsningar och utbildningar.
- Vi hade ett tätt samarbete med många branschrelaterade samarbetsparter, såsom Finlands Revisorer, Boardman, DIF, Familjeföretagens förbund och FVCA.
- Vi deltog i många aktiviteter som främjar entreprenörskap, t.ex. Slush. PwC-kedjan är en av huvudsponsorerna för Slush.
- Vi ordnade omkring 200 evenemang och utbildningstillfällen för kunder, studerande och samarbetspartner.

Samhällsengagemang

Mångsidigt samarbete och nätverk

PwC har ett brett kontaktnät både som företag och via de anställda. Viktiga ämnen för branschen och näringslivet, såsom företagande, styrelsearbete, reglering och aktuella företeelser, diskuterades i olika nätverk och vi delade vår kompetens genom att föreläsa, skriva och utbilda.

Räkenskapsperioden 2017 samarbetade vi med bl.a. Finlands Revisorer rf, Familjeföretagens förbund, kunskapsnätverket Boardman, föreningar för styrelseproffs (Directors' Institute of Finland – Hallitusammattilaiset rf och Board Professionals BPF Finland rf), föreningen för riskkapitalister i Finland (FVCA) och handelskamrarna.

PwC:s representanter var aktiva i Boardmans utvecklingsforum och vi samarrangerade flera evenemang, bl.a. Kaamos Forum. Medlemmarna i föreningen Directors' Institute of Finland erbjöds temaseminarier om strategi, revisionsutskottens verksamhet, företagsstruktureringar och beskattning", exemplifierar Markets Leader **Mirel Leino**.

Vi fortsatte att samarbeta och påverka tillsammans med bl.a. Börsstiftelsen och skatteexperternas förening Suomen Veroasiantuntijat rf. Med Börsstiftelsen samarbetar vi för att underlätta børsintroduktion av bolag och därmed bidra till kapitalmarknadens utveckling. Vi har samarbetat med Suomen Veroasiantuntijat rf sedan föreningen grundades. Föreningen deltar aktivt i utvecklingen av skattelagstiftningen, beskattningsförfarandena och rättssäkerheten i beskattningen. Själva deltar vi genom utlåtanden i samband med lagberedning.

Med tanke på företagsansvar är ett av våra viktigaste samarbetsnätverk FIBS, där vi är medlem. Vi fortsatte som medlem i bedömningsgruppen för tävlingen om ansvarsfull rapportering fram till utgången av 2016. Därtill var en PwC-partner ordförande i tävlingens organisatörsgrupp som företrädare för Finlands Revisorer rf.

Aalto och Hanken våra största läroanstaltspartner

Samarbetet med läroanstalterna är viktigt för oss eftersom vi löpande behöver nya kompetenta medarbetare i våra led. Detta samarbete har stor betydelse för att upprätthålla och skapa vår image som arbetsgivare.

I gengäld vill vi dela vår kompetens med de studerande och lyfta fram de möjligheter som vi kan erbjuda som arbetsgivare. Räkenskapsperioden 2017 var vi partnerföretag till Aalto-universitetets handelshögskola och Hanken samt hade ett aktivt samarbete med universitetens studentkårer och ämnesföreningar i olika delar av Finland.

Vi fördjupade samarbetet med yrkeshögskolorna då vi nu erbjuder allt fler arbetstillfällen till studerande därifrån. Vi samarbetade främst med handels-, juridik- och teknikstuderande men har också strävat efter att öka kännedomen om oss bland studerande inom IT-området.

PwC ordnade tiotals evenemang för studerande. De största av dessa var rekryteringsdagarna Assurance Day, Advisory Day och Tax Day. Vid dessa tillfällen presenteras affärsenheter och verk-

samheter och det finns möjlighet att bekanta sig med specialistarbetets innehåll i praktiken. Ofta skapar vi också ett case för de studerande. Under evenemangen kan vi också samtala med studerande. Riktiga möten är viktiga eftersom vi kan förmedla PwC:s avslappnade och trevliga atmosfär på ett naturligt sätt vid evenemangen.

Dessutom besökte flera grupper av studerande våra lokaler för att i form av exkursioner bekanta sig med våra tjänster och karriärmöjligheterna. Vid dessa olika tillfällen strävar vi efter att öka interaktionen mellan studerande och våra experter. Vi vill också erbjuda de studerande en möjlighet att öva på praktiska uppgifter tillsammans med våra experter.

200 evenemang för intressenter

Under räkenskapsperioden ordnades totalt cirka 200 evenemang och utbildningstillfällen för kunder, samarbetspartner och studerande. Dessutom deltog vi på flera evenemang som ordnades av våra samarbetspartners.

De största kundevenemangen var PwC:s och Aalto-universitetets årliga Capital Markets-seminarium för företagsledare och styrelseproffs samt PwCwomen för kvinnliga beslutsfattare.

Till jubileumsårets ära samarrangerade vi konferensen Ownership Competence and the Future of Finland med Boardman, Nordea, Roschier och Varma. Konferensen hölls i Finlandiahuset i juni. Dess mål var att öka ägarkompetensen och påverka det allmänna ägarklimatet i Finland. Arrangemanget

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

ingick i Finland 100-programmet.

För styrelseledamöter hade vi olika temaevenemang, såsom serien av PwC:s Audit Committee Forum för revisionsutskottsmedlemmar.

Vår evenemangsserie CFO Roundtable, som riktar sig till ekonomidirektörer, presenterade aktuella teman och bästa praxis. Inom riskhantering och dataskydd ordnade vi möten om bl.a. de krav som EU:s dataskyddsförordning medför och förutsättningarna för olika aktörer.

Under räkenskapsperioden hade vårt Sustainability & Climate Change-team flera evenemang om olika delar av företagsansvaret. bl.a. ett möte för styrelseledamöter och verkställande direktörer i samband med publiceringen av företagsansvarsbarometern och ett möte för att presentera resultaten från utredningen om ansvarstagande i riskkapitalplaceringar.

En betydande del av våra evenemang ordnas i olika delar av Finland utanför huvudstadsregionen. Exempel på detta är de många aktualitetsseminarier som våra experter håller.

Som arrangörer tillämpar vi de riktlinjer för ansvarsfulla inköp som fastställts i vår organisation.

Undersökningar och publikationer till nytta för kunderna

Under den senaste perioden publicerade vi flera rapporter och utredningar som våra kunder och andra intressenter kan utnyttja. PwC-kedjan har många publikationsserier som behandlar t.ex. ledarskap, digitalisering, ekonomisk rapportering och god bolagsstyrning. Strategy&, vår strategikonsultenhet, producerar olika publikationer om t.ex. branschtrender som ger kunderna nya perspektiv.

Den viktigaste Strategy&-publikationen 2017 var boken Fit for Growth -kirja. Boken är en hand-



Kimmo Vilske (partner, PwC), Tommi Lehtonen (CEO, Blueprint Genetics) och Pia Santavirta (vd, FVCA)

Tillväxtbyggare söks

Under räkenskapsperioden fördjupade vi samarbetet med FVCA, föreningen för riskkapitalister i Finland. För första gången var vi föreningens partner i tävlingen Tillväxtbyggare. Där söker man årets mest intressanta och inspirerande berättelse bland riskkapitalisternas över 700 målföretag i Finland. Den berättelse som bäst beskriver byggandet av tillväxt tillsammans med riskkapitalisten.

"Bland företagen gjorde vi tillsammans

med FVCA en mer detaljerad genomgång av nio fina tillväxtberättelser", säger ledaren av Corporate Finance enheten Kimmo Vilske, när han beskriver urvalsprocessen.

"Tre företag sållades fram till finalen utifrån tre kriterier: disruption, internationalisering och företagsförvärv. Juryn valde till slut Blueprint Genetics som Årets Tillväxtbyggare 2017. Företagets gentestteknik gör det lättare att hitta ovanliga ärftliga sjukdomar."

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor



PwC global partner till Slush

PwC Finland har understött teknik- och start up-evenemanget Slush sedan 2010. De senaste två åren har vi varit global huvudsponsor för Slush.

Slush har under årens lopp växt till det ledande evenemanget i Europa på sitt område och får allt mer uppmärksamhet även globalt. De största Slush-konferenserna vid sidan av Helsingfors ordnas i Tokyo, Shanghai och Singapore. Mindre evenemang, s.k. warm-ups, finns runtom i Europa, Asien, Afrika och USA. Varje år deltar tiotusentals personer från ett hundratal länder i evenemangen.

”Slush hör till de viktigaste finländska initiativen när det gäller att främja entreprenörskap – i Finland och globalt. Den digitala revolutionen

har gjort Slush intressant såväl för start-ups och riskkapitalister som för den högsta ledningen i storföretag”, säger Lauri Lehtovuori, som lotsar PwC:s Slush-samarbete.

”Vi är aktivt med i Slush samarbetet eftersom PwC vill främja tillväxtföretagande i Finland och globalt, utveckla våra internationella verksamheter och arbetssätt samt stödja våra internationella kunder på helt nya sätt.”

”PwC-bolag från tio olika länder deltar aktivt i Slush och deras experter bidrar till att bygga upp en global entreprenörsgemenskap. Genom Slush-samarbetet får våra kunder nya kontakter, kunskaper och perspektiv inom teknik, digitalisering och entreprenörskap”.

ledning för affärsledningen om hur man lägger upp företagets strategi och kostnader så att företaget kan växa, skapa värde och slå konkurrenterna på ett hållbart sätt.

PwC Finlands årliga företagsansvarsbarometer – den enda i sitt slag i Finland – ökade medvetenhet om hur ansvarsarbete leds i Finland. Vi utredde även de finländska företagens internationella mobilitet och Slush-besökarnas bakgrund via Slush Study.

Ta del av publikationerna på www.pwc.fi/julkaisut.

Vi finns i sociala medier precis som intressenterna

PwC Finland har egna LinkedIn-, Twitter-, Facebook-, YouTube-, SlideShare-, Instagram- och Snapchatprofiler. Kanaler i sociala medier ger oss möjligheter till öppen, aktuell och ställningstagande diskussion och interaktion med våra intressenter. För oss är LinkedIn, Facebook, Twitter och Instagram de mest aktiva kanalerna, och i alla dessa lyckades vi öka antalet följare.

Under räkenskapsperioden utbildade vi PwC:s experter i användning av sociala medier och uppmuntrade dem till aktivt deltagande i diskussioner via våra kanaler i sociala medier, framför allt LinkedIn och Twitter.

Många sätt att påverka och göra gott

Vi vill skapa positiva upplevelser, dela med oss och göra gott i samhället. För personalen konkretiserades detta bl.a. genom möjligheten att använda en arbetsdag för volontärarbete under våren 2017. Som föremål för arbetet valdes främst Hope rf, SPR och HelsinkiMissio. 40 personer utnyttjade möjligheten och utförde volontärarbete i totalt 208 timmar. Vi slog fast att anställda kan använda en

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

arbetsdag per räkenskapsperiod för volontärarbete även i fortsättningen.

Under räkenskapsperioden hjälpte vi drygt 20 organisationer pro bono genom vår expertis. Ett exempel på detta är Stiftelsen för ett levande Östersjön.

I november–december 2016 organiserade vi en insamling av gamla handdukar och sängkläder på Helsingforskontoret. Tiotal donationer togs emot och vidarebefordrades till Helsingfors djurskyddsförening HESY som liggunderlag och handdukar för omhändertagna djur.

För oss är det tradition att uppmärksamma hjälpbehövande vid jultiden. Vi har under flera år donerat en julpeng till ett välgörande ändamål som personalen röstar fram. Julen 2016 gavs julpengen till Suomen Icehearts rf.

Vi deltog i Julträdsinsamlingen och personalen på Helsingforskontoret gav återigen många paket. De delas ut till barn i Helsingfors som omfattas av barnskyddet. Insamlingen genomförs av Centralparkens Juniorhandelskammare tillsammans med andra lokala handelskamrar och Helsingfors social- och hälsovårdsverk.

Genom projektet Brother Christmas hjälpte vi både penning- och tidsmässigt fem familjer i huvudstadsregionen och fem familjer i Uleåborgsregionen samt hemlösa och andra hjälpbehövande i Helsingfors Gästhem. Familjerna fick hjälp att skapa en jul genom att kunna uppfylla barnens julklappsönskemål och skaffa julmat.

För fjärde året i rad var vi med och cyklade i den samnordiska välgörenhetsaktiviteten Team Rynkeby, som samlar in medel för lokala cancerorganisationer. I Finland doneras medlen till Sylva rf, en förening för cancersjuka barn och unga. År 2017 donerade Team Rynkeby nästan 570 000 euro till föreningen.

Stöd för företagare

PwC har varit ett stöd för Finlands företagare i över 60 år. I Finland har vi över 250 experter som fokuserar på att stödja och betjäna framförallt familjeföretag. Vi upplever detta här som en viktig samhälllig uppgift eftersom familjeföretagen har stor betydelse för sysselsättningen och tillväxten i Finland.

”Företagarna – såväl de som lotsar start-ups som de som slår vakt om hundraåriga traditioner i större företag – är en central kundgrupp för hela PwC-kedjan”, säger Marko Korkiakoski. Han leder PwC:s familje- och privatföretagartjänster i huvudstadsregionen.

”Vi på PwC arbetar med stort hjärta och på bred skala tillsammans med företagare, ägare, följargenerationer och företagens operativa ledning.”

PwC samarbetar med många aktörer som

främjar företagande. Sedan flera år är vi strategisk partner till bl.a. **Familjeföretagens förbund**. I samarbetet vill vi genom exempelvis evenemang, utbildningar och publikationer främja bl.a. väl planerade och genomförda generationsväxlingar samt professionellt ägande och kompetent ledning av företagen t.ex. med hjälp av ägarstrategier.

Ett exempel på andra åtgärder under räkenskapsperioden för att främja entreprenörskap är **Tekes finansieringsprogram för unga innovativa företag (NIY)**, som är den viktigaste offentliga formen av finansiering till små tillväxtföretag i Finland. I hela nio år har vi coachat företag som genomgått programmet.

Entreprenörskap var också ett stort tema i räkenskapsperiodens två största marknadsförings-samarbeten, **Nordic Business Forum** och **Slush**.

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Hantering av miljöpåverkan

- PwC Finland undertecknade en klimatförbindelse och gick med i Klimatpartnernätverket.
- Vi minskade pappers- och elförbrukningen samt körkilometrarna per person.
- Vi ställde upp nya Green Office-mål för den innevarande strategiperioden.

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Hantering av miljöpåverkan För hållbar utveckling

Vi lägger mycket uppmärksamhet på miljöpåverkan av vår egen verksamhet och utvecklar våra förhållningssätt kontinuerligt i en hållbarare riktning.

Vi har arbetat för miljön i många år. PwC var bland de första storföretagen som genomförde den lagstadgade energibesiktningen. Vi har övergått till 100-procentigt grön el på kontoren i Helsingfors, Tavastehus, Kuopio, Lahtis, Villmanstrand, S:t Michel, Uleåborg, Brahestad och Rovaniemi. Vi berättar för våra experter hur de med enkla åtgärder kan spara el på ett effektivt sätt. Vi samlar alla inköp som rör kontorsinfrastrukturen hos samarbetspartner som åtagit sig att följa våra ansvarskrav.

Totalsiffrorna för vår miljöpåverkan ökade under räkenskapsperioden till följd av stark personaltillväxt men räknat per person sjönk tre av de fyra nyckelindikatorerna:

- Pappersförbrukningen* per person sjönk med 10,2 % från föregående år
- Elförbrukningen* per person sjönk med 12,7 %
- Körkilometrarna per person sjönk med 8 %
- Flygkilometrarna per person ökade med 1,1 %.

Med hjälp av WWF:s mätare för förbrukningssätt har anställda på Helsingforskontoret ända sedan 2014 kunnat mäta sin miljöpåverkan med beaktande av energi- och pappersförbrukning, sopsorte-



-10,2 %
Pappersförbrukning
per person *)



-12,7 %
Elförbrukning
per person *)



-8,0 %
Körkilometrarna
per person



+1,1 %
Flygkilometrarna
per person

ring, återvinning och resor. År 2016 var medelvärdet 65,6/100 (2015 64,8/100).

Green Office med målet att minska förbrukningen och utsläppen

PwC:s Helsingforskontor har haft Green Office-märket sedan 2010. Vi har åtagit oss att kontinuerligt utveckla verksamheten i miljövänligare riktning. Verksamheten och rapporteringen till WWF koordineras av Green Office-gruppen, som är sammansatt av representanter för PwC:s olika affärsområden. Gruppen driver olika projekt under årets gång för att öka miljömedvetenheten.

I december 2016 utförde WWF:s representant en kontorsgranskning som låg till grund för att vi får ha Green Office-märket i ytterligare tre år. Tillsammans med granskaren ställde vi upp följande mål för vår fyraåriga strategiperiod:

- Minska pappersförbrukningen med 5 % i proportion till antalet anställda

- Minska elförbrukningen med 4 % (1 % per år)
- Minska koldioxidutsläppen med 4 % i proportion till antalet anställda (1 % per år) Beakta el- och pappersförbrukningen samt utsläppen från flyg- och bilresor.

Dessutom ställde vi upp följande mål:

- Öka användningen av telekonferensutrustning med 10 %
- Minska koldioxidutsläppen från tjänstebilflottan med 8 % (år 2015 147 – år 2020 135).

Konkreta åtgärder för miljön

Vi har deltagit i WWF:s årliga Earth Hour sedan 2011. På Helsingforskontoret släcker vi då logons ljus under hela veckoslutet och kontorsljusen under Earth Hour-timmen. Flera av våra regionkontor deltog i evenemanget genom att släcka sina kontorsljus.

*) El- och pappersförbrukningen omfattar Helsingforskontoret.

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

*För fjärde året deltog PwC i
Kilometertävlingen genom
cykellaget Ketjunpyörittäjät.
Under maj–september 2017
trampade laget totalt 25 362
kilometer.*



Pop-up-julkortsverkstad åt personalen

På Helsingforskontoret bytte vi från vanligt kaffe och kakao till motsvarande Fair Trade-varor i våra dryckesautomater. Personalen kunde påverka valet av kaffemärke genom en omröstning och provsmakning.

I oktober 2016 deltog vi i energisparveckan med målet att uppmuntra medarbetarna till miljöinsatser i vardagen.

I maj 2017 hade Helsingforskontoret en cykelservicedag för personalen. Under dagen hann man reparera 25 cyklar. Dagen anordnades för att uppmuntra personalen till att cykla mellan kontoret och hemmet, och även för att säkerställa att detta sker på ett säkert sätt.

För fjärde året deltog PwC i Kilometertävlingen genom cykellaget Ketjunpyörittäjät. Under maj–september 2017 trampade laget totalt 25 362 kilometer. Helsingforskontoret har också två cyklar som används av personalen.

Före jul ordnade Green Office-teamet en pop-up-verkstad på Helsingforskontoret där man kunde framställa julkort av återvinningsmaterial. Det bjöds på ekologisk glögg och pepparkakor.

Evenemangen har fått ett bra mottagande och de får personalen att uppmärksamma miljökonsekvenserna. Personalen ger också aktivt utvecklingsförslag till Green Office-teamet vilket resulterar i en ömsesidig dialog.

PwC Finland med i Klimatpartnernätverket

I april 2017 undertecknade PwC Finland en klimatförbindelse och gick med i Klimatpartnernätverket, där över 60 större företag och stödmedlemmar redan ingår. Medlemmarna minskar sina växthusgasutsläpp och bekämpar klimatförändringarna i samarbete med Helsingfors stad.



Cykelvårdsdag åt personalen

Nyckeltal

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Affärsverksamhet		FY 2017	FY 2016	FY 2015
Omsättning	mn euro	135,2	124,4	109,6
- Revision och andra kvalitetssäkringstjänster	mn euro	77,9	71,6	66,6
- Skatterådgivning och juridiska tjänster	mn euro	27,2	27,2	24,2
- Ledningskonsultering och företagsstrukturer	mn euro	30,1	25,6	18,8
Personalkostnader	mn euro	83,3	77,2	73,7
Köpta tjänster och övriga rörelsekostnader	mn euro	38,9	33,8	30,7
Rörelsevinst ¹⁾	mn euro	12,1	12,2	3,7
Skatt ²⁾	mn euro	0,5	2,3	0,7
Räkenskapsperiodens resultat ¹⁾	mn euro	11,7	10,0	3,0
Kundernas totalnöjdhet	(0–10)	8,6	8,6	8,4
Kundernas rekommendationsvillighet (NPS)	%	57,9	59,2	54,2
Samhällspåverkan				
Samarbete med läroanstalter och organisationer, sponsorskap, donationer	t euro	522	468	336

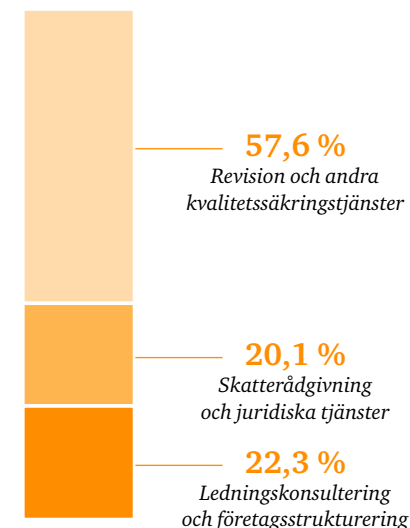
Miljö ²⁾		FY 2017	FY 2016	FY 2015
Koldioxidutsläpp ³⁾				
Scope 1: direkta utsläpp	tn CO ₂ e	0	0	0
Scope 2: elförbrukning ⁴⁾	tn CO ₂ e	0	0	184
Scope 3: flygresor	tn CO ₂ e	672	607	568
Scope 3: bilresor	tn CO ₂ e	147	147	152
Scope 3: pappersförbrukning ⁴⁾	tn CO ₂ e	10	9	11
Utsläpp totalt	tn CO ₂ e	828	763	915
Utsläpp totalt per person (genomsnitt)	kg CO ₂ e	0,84	0,83	1,10

Affärsresor				
Flygkilometrar	km	5 094 181	4 662 812	4 329 500
Körkilometrar	km	1 101 744	1 111 155	1 140 238
Flygkilometrar per person	km	5 146	5 090	5 216
Körkilometrar per person	km	1 113	1 213	1 374

Energi				
Elförbrukning ⁴⁾	kWh	922 041	894 569	903 296

Materialanvändning				
Pappersförbrukning ⁴⁾	ris	4 208	4 013	4 932
Relativ pappersförbrukning per person	ris/pers	5,3	5,9	8,4

Omsättningens fördelning (%)



1) Nyckeltalen för räkenskapsperioderna 2017 och 2016 är inte jämförbara med 2015 eftersom vi betalar arbetsinsatsdividend från och med räkenskapsperioden 2016.

2) Nyckeltalet för räkenskapsperioden 2017 är inte jämförbart med föregående perioder eftersom arbetsinsatsdividend betalades ut första gången räkenskapsperioden 2017.

3) Vi rapporterar växthusgasutsläpp enligt principerna för det internationella GHG-protokollet. I tabellen redovisas Scope 2-utsläpp enligt marknadsmässiga beräkningar (market based), som beaktar specifika utsläpp för den el vi köpt. Utsläppen från lägesbaserad (location based) elförbrukning är 152 tn CO₂, som utgår från genomsnittet av specifika koldioxidutsläpp för elinköp i Finland.

4) El- och pappersförbrukningen omfattar Helsingforskontoret.

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

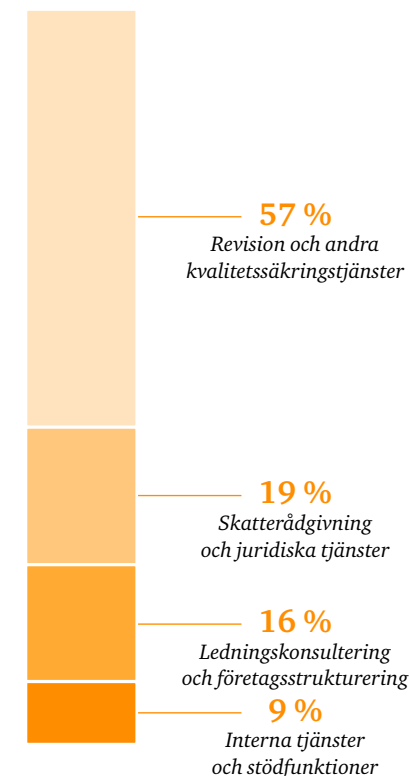
Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Personal		FY 2017	FY 2016	FY 2015
Personal i medeltal under räkenskapsperioden	pers	990	916	830
Personal vid utgången av räkenskapsperioden	pers	994	933	833
- Revision och andra kvalitetssäkringstjänster	pers	565	523	481
- Skatterådgivning och juridiska tjänster	pers	186	180	156
- Ledningskonsultering och företagsstrukturer	pers	158	152	112
- Interna tjänster och stödfunktioner	pers	85	78	84
Personalomsättning	%	13,6	10,4	11,9
Rekryteringar under räkenskapsperioden (fast anställda)	pers	143	139	105
Antalet praktikanter under räkenskapsperioden	pers	121	118	113
Genomsnittligt antal deltidsarbetande under räkenskapsperioden	pers	96	63	67
Genomsnittligt antal familjelediga under räkenskapsperioden	pers	48	35	33
Återgående från familjeledighet under räkenskapsperioden	pers	41	68	44
Genomsnittlig anställningstid	år	6,5	6,6	7,1
Personalens mångfald och jämställdhet				
Personalens könsfördelning	K/M %	55/45	55/45	55/45
Styrelse	pers (K/M)	1/5	1/5	1/6
Ledningsgrupp	pers (K/M)	2/8	3/8	3/6
Personalens medelålder	år	36,1	36,1	36,7
Personalens tillfredsställelse och arbetshälsa				
Global People Survey, svarsprocent	%	63	65	73
People Engagement Index (PEI)	%	73	79	74
Sjukfrånvaro	%	2,5	2,3	2,1
Arbetsolyckor ¹⁾	antal	10	6	5
Kompetensutveckling				
Utbildningsdagar totalt	dgr	7229	6666	6428
Utbildningsdagar/person (FTE) ²⁾	dgr	8,3	8,1	8,5
Utbildningskostnader/pers (FTE) ²⁾	€/pers	2315	2040	1911
Utbildning som getts av egna experter	dgr	669	651	854
Avlagda CGR-/GRM-/OFGR-/CIA-examina ³⁾	pers	19	9	11
Ersättningar till personalen				
Löner (inkl. lönebidrag) ⁴⁾	mn euro	76,2	70,1	63,5
Resultatpremier och rörliga lönedelar (inkl. lönebidrag) ⁴⁾	mn euro	7,1	7,1	10,3
Betald vinstutdelning	mn euro	2,4	2,2	2,2
Betald arbetsinsatsdividend ⁵⁾	mn euro	9,5	-	-

Personalfördelning (%)



1) 9 av arbetsolycksfallen var reseolycksfall.

2) FTE = Full Time Employees.

3) Benämningen av OFR-examen ändrades till OFGR-examen 8/2017.

4) Nyckeltalen för räkenskapsperioderna 2017 och 2016 är inte jämförbara med 2015 eftersom vi betalar arbetsinsatsdividend från och med räkenskapsperioden 2016.

5) Vi betalar arbetsinsatsdividend från och med räkenskapsperioden 2016 men den betalades ut under räkenskapsperioden 2017.

Övriga personalnyckeltal

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av
företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor

Personalens utbildningstimmar i medeltal

Grade	Man	Kvinna
Partner	50,3	62,3
Director/Senior Manager	39,8	44,9
Manager	50,4	41,8
Senior Associate / Senior Consultant	69,5	60,2
Associate / Consultant	81,2	77,4
Övriga	5,8	23,7
Trainee	48,1	43,5
Inhyrd arbetskraft	0,0	21,0
Yhteensä	51,6	58,1

Rekryteringar

Åldersgrupp	Man	Kvinna
Under 30 år	115	132
30–50 år	32	3
Över 50 år	1	5
Totalt	148	140

Personalomsättning

Åldersgrupp	Började		Slutade		Personal		Omsättning %	
	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna
Under 30 år	46	53	13	28	110	128	11,8	21,9
30–50 år	26	26	33	36	245	317	13,5	11,4
Över 50 år	1	2	5	7	49	50	10,2	14,0
Totalt	73	81	51	71	404	495	12,6	14,3

Styrelseledamöternas ålders- och könsfördelning

Åldersgrupp	Man	Kvinna
Under 30 år	0	0
30–50 år	3	1
Över 50 år	2	0
Totalt	5	1

Visstids- och fasta anställningar

Anställningsform	Man	Kvinna
Visstidsanställning	45	50
Fast anställning	405	494
Totalt	450	544

Heltids- och deltidsanställda

Anställningens karaktär	Man	Kvinna
Heltid	391	449
Deltid	14	45
Totalt	405	494

Anställda i arbetsförhållande vs. inhyrd arbetskraft

Anställda / Inhyrda	Man	Kvinna
Anställda	450	541
Inhyrda	0	3
Totalt	450	544

Våra viktigaste intressenter

Intressent	Typ av interaktion	Exempel på samarbete med intressenter under räkenskapsperioden	Hur samarbetet är tänkt att utvecklas
Kunder	Kundmöten, kundevenemang, kundrespons, varumärkesundersökning, kanaler i sociala medier, PwC:s publikationer, nyhetsbrev.	Vi ordnade flera tillfällen för nätverkande och kunskapsdelning, t.ex. en serie av CFO Roundtable-evenemang för ekonomidirektörer. Vi publicerade flera utredningar och rapporter, t.ex. Finlands mest omfattande kartläggning av företagens ansvarstagande, <u>PwC:s företagsansvarsbarometer</u> .	I vår strategi är den bästa kundupplevelsen ett av de viktigaste fokusområdena. För att skapa den bästa kundupplevelsen satsar vi på bättre interaktion och teknikutnyttjande.
Personal	Enkäten Global People Survey om arbetsklimatet, Peoplegruppen, verkställande direktörens och ledningsgruppens översikter, intranätet, interna sociala medier, personalens nyhetsbrev, möten för hela personalen och grupper, Great Place to Work-tävlingen.	Vi deltog för första gången i tävlingen Great Place to Work. PwC blev det första bolaget i storföretagskategorin som fick ett Great Place to Work-certifikat. Vi lanserade BeWell-projektet, som siktar på att öka arbetstagarnas psykiska och fysiska välmående. Vid BeWell-evenemangen deltog totalt cirka 200 PwC-anställda. Inom ledarskapsutbildning lanserade vi nya Leadership Academy, som riktar sig till våra partner och siktar på utveckling av ledning- och ledarskap.	Vid sidan av kundupplevelsen är Bästa arbetsplatsen vårt andra centrala och strategiskt viktiga mål. Vi fortsätter med BeWell-projektet, Leadership Academy och andra befintliga åtgärder och utbildningar relaterade till personalens arbetstillfredsställelse och arbetshälsa. Vi fortsätter att tala om våra värderingar och vårt arbetssätt och utvecklar därigenom företagskulturen.
Läroanstalter	Samarbetsavtal med läroanstalter, föreläsningar, rekryteringsdagar och -mässor på läroanstalter, företagsbesök hos PwC, <u>Kisälli-programmet</u> för praktikanter.	Vi ordnade flera evenemang tillsammans med studentföreningar, t.ex. olika case-kvällar, nätverksevenemang och andra samarbetsträffar. Vi ingick nya samarbetspartnerskap bl.a. med handelsstuderandes ämnesförening Boomer i Tammerfors.	Vi utvecklar samarbetet med våra nuvarande partner och begränsar antalet avtal så att samarbetet blir ändamålsenligt och ger oss möjlighet att nå de önskade målgrupperna. Vi strävar också efter att förbättra vår närvaro på läroanstalterna.
Samarbetspartners	Evenemang, utbildningstillfällen, publikationer och böcker.	Våra långvariga partnerskap fortsatte, såsom samarbetet med Familjeföretagens förbund. Vi fördjupade samarbetet med bl.a. föreningen för riskkapitalister i Finland (FVCA) och samarrangerade tävlingen <u>Tillväxtbyggare 2017</u> . Slush-samarbetet utökades och vi var ännu en gång global huvudsponsor för Slush. Vi var också en av huvudsponsorerna för Nordic Business Forum.	Det täta samarbetet med våra samarbetspartners fortsätter. Med bl.a. FVCA kommer vi under våren att arrangera tävlingen Tillväxtbyggare 2018.

PwC i ett nötskal

VD:n har ordet

Företagsansvarsdirektören har ordet

Vår strategi

Företagets värdeskapande

Värdeskapande i samhället: Skatteavtryck

Ansvarstagande och ledning av företagsansvar på PwC

Ansvarsfull verksamhet

Personal och mångfald

Samhällsengagemang

Hantering av miljöpåverkan

Nyckeltal och bilagor



PricewaterhouseCoopers Oy, PB 1015 (Östersjötorget 2), 00101 Helsingfors. Tfn +358 20 787 7000.

PwC Suomi:      

PwC hjälper företag att växa, verka effektivt och rapportera tillförlitligt i en ständigt föränderlig värld. Runt om i Finland står 1000 sakkunniga experter till din tjänst. Vi producerar tjänster med hög kvalitet inom företagsledningskonsultering, företagsstrukturering, beskattning, juridik, riskhantering, revision och annan kvalitetssäkring. Vårt syfte är att skapa förtroende i samhället och att lösa våra kunders mest betydande problem. Kontakta oss eller läs mer på: www.pwc.fi.

PwC verkar i 158 länder och har över 236 000 sakkunniga. Namnet PwC hänvisar till PwC-kedjan och/eller till en eller flera av dess medlemsföretag som alla är självständiga bolag. Mer information: www.pwc.com/structure.